



永州职业技术学院
YONG ZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

2024 届市场营销专业 毕业设计工作过程性材料

专业代码: 530605

适用年级: 2021 级

所属院(部): 商学院

永州职业技术学院

目 录

一、学校相关资料	1
1. 永州职业技术学院 2024 年毕业设计工作方案	1
2. 永州职业技术学院关于开展 2024 届学生毕业设计学生中期检查的通知	9
3. 永州职业技术学院关于 2024 届学生毕业设计中期检查情况通报	12
4. 永州职业技术学院关于做好 2024 届学生毕业设计校内全面检查的通知	14
二、学院文件	15
1. 永州职业技术学院商学院毕业设计质量监控管理办法	15
2. 永州职业技术学院商学院 2024 届毕业设计答辩工作实施方案	22
3. 永州职业技术学院商学院 2024 届毕业设计院内互查工作方案	25
三、毕业设计各阶段过程材料	27
1. 毕业设计选题指导阶段	27
2. 任务下达阶段	30
3. 过程指导阶段	30
4. 成果答辩阶段	31
5. 资料整理阶段	34
6. 质量监控阶段	36
四、毕业设计情况分析报告	40
1. 选题分析	40
2. 成绩分析	41

3.存在的问题	41
4.改进措施	42
5.结论与展望	42

一、学校相关资料

1. 永州职业技术学院2024年毕业设计工作方案

永州职业技术学院

Yongzhou Vocational Technical College

永州职业技术学院 2024 届学生毕业设计工作方案

根据湖南省教育厅《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）和《永州职业技术学院毕业设计管理办法》《永州职业技术学院毕业设计监控管理办法》《永州职业技术学院毕业设计相似性检测工作实施办法（试行）》等文件要求，推进我校毕业设计工作科学化、规范化、程序化开展，提高我校学生毕业设计成果质量，确保在全省毕业设计抽查中取得优异成绩，特制定本方案。

一、组织机构

成立永州职业技术学院 2024 届学生毕业设计工作领导小组。

顾 问：黄小明

组 长：郑文飞

常务副组长：陈 强

副组长：李 勇 宾柱元 裴有为 欧阳正展 黄义君
罗素琼

成 员：张 伟 简亚平 李祖祥 黄祥国 唐 丽
罗 辉 陈 彦 于桂阳 李德良 胡晓军

地址：湖南省永州市零陵区永州大道289号

电话：(0746)-6367092



扫描全能王 创建

领导小组下设毕业设计工作办公室，办公室设在教务处，办公室主任由张伟同志兼任。

毕业设计工作办公室职责：

制定、审核学校毕业设计相关工作的各项制度及方案，保证毕业设计工作高效有序开展；按照湖南省教育厅关于毕业设计抽查工作的相关要求，完成学校毕业设计工作；规范和督导各二级学院毕业设计工作组的工作；保障学生毕业设计账号发放和管理；做好各二级学院与各职能部门之间协调服务工作；组织校内毕业设计抽查工作；完成学生毕业设计材料的核定和上报；完成毕业设计工作量的审核。

根据学校毕业设计工作需要，毕业设计工作办公室下设三个工作组。

（一）学校 2024 届学生毕业设计工作组

主任：张伟

副主任：简亚平 李祖祥 黄祥国 唐丽 罗辉

陈彦 于桂阳 李德良 胡晓军

成员：盘辉 钱燕春 唐敏 申永祥 刘美红

黄宁江 蒋永根 邓子林 胡志平 唐伟

唐世章 全爱清 蒋昊 袁秋华

（二）学校 2024 届学生毕业设计校内专家评审工作组

毕业设计校内评审专家名单经学校 2024 届学生毕业设计工作组审定后公布。

工作职责：在学校毕业设计工作领导小组的指导下，依据湖南省教育厅《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》（湘教发〔2019〕22 号）及《永州职业



技术学院毕业设计监控管理办法》《永州职业技术学院毕业设计相似性检测工作实施办法（试行）》对全校毕业设计工作开展检查和监控，发现问题并及时反馈意见和建议。

（三）二级学院 2024 届学生毕业设计工作组

二级学院院长任组长，教学副院长任副组长。成员名单由各二级学院自行拟订，并报学校毕业设计工作办公室备案。

二级学院毕业设计工作组职责：

制定二级学院毕业设计相关工作的制度、标准及方案；落实二级学院毕业设计指导教师和答辩教师，下达毕业设计《指导教师任务书》和《答辩教师任务书》；根据二级学院毕业设计工作方案要求，毕业设计指导教师指导学生选题、向学生下达《毕业设计任务书》；依据湖南省教育厅《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标及权重》两个一级评价指标，规范和督导毕业设计指导教师和答辩教师的工作，高质量完成《毕业设计成果》；依据《永州职业技术学院毕业设计监控管理办法》，二级学院对毕业设计工作做好自查和总结，结合校内评审专家意见做好整改和完善工作。

二级学院毕业设计工作组下设三个工作小组：

1. 二级学院毕业设计指导教师工作小组；
2. 二级学院毕业设计答辩教师工作小组；
3. 二级学院毕业设计成果审定工作小组。

三个工作小组均由二级学院院长任组长，教学副院长任副组长。成员名单、工作小组职责及考核办法由各二级学院自行拟订，并报学校毕业设计工作办公室备案。

二、2024 届学生毕业设计工作主要流程和时间节点

3



扫描全能王 创建

时间	实施内容	责任部门
2023年10月10日前	成立学校毕业设计工作组织机构，制定《永州职业技术学院2024届学生毕业设计工作方案》	教务处
2023年10月15日前	成立二级学院毕业设计工作组织机构，制定《XX学院2024届学生毕业设计工作方案》	二级学院
2023年10月22日前	二级学院修订和完善毕业设计相关工作的制度、标准	二级学院
2023年11月10日前	二级学院完成学生毕业设计的动员与启动工作，完成毕业设计选题，下达《毕业设计任务书》	二级学院
2023年11月15日至25日	学校毕业设计工作办公室进行毕业设计启动工作的检查；检查意见反馈至各二级学院	教务处
2023年12月26日前	二级学院完成校内第一轮检查整改工作	二级学院
2024年3月20日前	指导学生完成《毕业设计成果》第一稿	指导教师
2024年4月10日前	学校毕业设计工作办公室对毕业设计工作展开中期检查；检查意见反馈至各二级学院	教务处
2024年4月30日前	二级学院完成毕业设计相似性检查（查重）工作	二级学院
2024年5月1日前	各二级学院完成校内第二轮检查整改工作	二级学院
2024年5月14日前	指导学生完成《毕业设计成果》第二稿	指导教师
2024年5月15日-22日	制定《XX学院2024届学生毕业设计答辩方案》	二级学院
2024年5月17日-6月17日	毕业设计集中审核及现场答辩；学校毕业设计工作办公室进行毕业设计答辩检查	教务处
2024年5月25日-6月20日	指导学生完成《毕业设计成果》定稿；填写《毕业设计评阅表》	指导教师 答辩教师
2024年6月30日前	二级学院上传《毕业设计任务书》和《毕业设计成果》	指导教师
2024年7月1日-5日	二级学院自查《毕业设计任务书》和《毕业设计成果》，进行整改和完善。	二级学院
2024年7月6日-21日	组织校内评审专家对《毕业设计任务书》和《毕业设计成果》进行校内检查；检查意见反馈至各二级学院	教务处
2024年7月30日前	二级学院完成校内第三轮检查整改工作	二级学院
2024年8月1日至8月15日	学校毕业设计工作资料、学生毕业设计相关材料的汇总	教务处

2024年8月30日前	学校毕业设计工作办公室对毕业设计成果及提交的资料进行复核,核定工作量	教务处
时间待定	待查资料上报湖南省教育厅	教务处

本流程和时间节点为检查和考核点,各二级学院可根据学校整体教学工作安排和本学院实际情况进行调整。

三、毕业设计工作实施过程

(一)制度和标准建设

1. 严格执行《永州职业技术学院师生参加教学竞赛、教学项目建设、专业教学水平评价和抽查的奖惩办法》文件要求,做到赏罚分明、明确责任,更好地提高工作积极性。

2. 学校毕业设计工作办公室细化毕业设计工作考核量化指标,纳入对二级学院、教研室、教师教学工作考核中。

3. 严格贯彻落实湖南省教育厅《关于进一步加强高职院校学生毕业设计工作的指导意见》(湘教发〔2019〕22号)文件要求,进行《毕业设计标准》修订,以湖南省教育厅《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标及权重》为纲,结合《永州职业技术学院毕业设计标准(模板)》,各二级学院可根据各专业特色由各二级学院毕业设计指导教师工作小组制定《XX学院XX专业2024届学生毕业设计标准》,杜绝以论文、实习总结形式来表现毕业设计作品,杜绝抄袭、拷贝等学术不端现象的发生,经学校2024届学生毕业设计工作组审核讨论通过后执行。

4. 各二级学院严格执行《永州职业技术学院2024届学生毕业设计工作方案》。要求所有具备资格的教师均须参与毕业设计指导工作,对拒绝承担或连续2年未承担毕业设计工作任务的教师,二级学院可取消其推荐各类评优评先资格、

5



扫描全能王 创建

专业技术职务晋升资格等。

（二）毕业设计工作内容

1. 各二级学院及时将毕业设计管理系统平台学生问题账号报至学校毕业设计工作办公室进行处理；

2. 各二级学院按照《专业人才培养方案》完成《毕业设计》课程教学任务；

3. 各二级学院结合工作实际制定《XX学院2024届学生毕业设计工作方案》，保证二级学院毕业设计工作的启动、检查、答辩等环节的正常运行；

4. 各毕业设计指导教师必须严格贯彻湖南省教育厅《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》（湘教发〔2019〕22号）文件要求，指导学生完成毕业设计选题，下达《毕业设计任务书》，指导学生在规定时间内保质保量完成《毕业设计成果》；

5. 各二级学院毕业设计答辩教师工作小组严格按照《XX学院2024届学生毕业设计答辩方案》执行毕业设计答辩工作；

6. 各二级学院毕业设计成果审定小组必须按照湖南省教育厅《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标及权重》严格审定学生毕业设计成果，保证质量，确保合格率在90%以上；

7. 各二级学院随时关注湖南省教育厅关于2024届学生毕业设计工作有关文件精神，及时贯彻并调整相关工作内容。

（三）毕业设计督促与监控

通过学生意见反馈、教师评阅指导、二级学院自查、校



扫描全能王 创建

级检查对毕业设计工作和成果不断地做出诊断和改进。

1. 指导教师及时对学生毕业设计做出细致指导。各二级学院毕业设计工作组要加强对指导教师的督促与监控，及时收集学生、教师反映的意见和建议，不断改进工作。

2. 学校毕业设计工作办公室将例行常规检查，将发现的问题和情况及时反馈给各二级学院；各二级学院根据反馈意见整改和完善毕业设计工作。

3. 针对 2024 届学生毕业设计工作，学校将开展三轮校内检查。第一轮检查的重点为各二级学院毕业设计的启动工作；第二轮检查的重点为毕业设计工作进度；第三轮检查的重点为校内毕业设计答辩检查、《毕业设计任务书》及《毕业设计成果》，具体安排见后续通知。

4. 校内评审专家必须树立高度的责任感，对负责指导和评审的各二级学院毕业设计工作和成果如实提出意见和建议。

5. 每轮校内检查前，各二级学院先出具自查报告，检查后结合校内评审意见诊断问题、解决问题。2024 年 7 月底各二级学院做出《XX 学院 2024 届学生毕业设计工作总结》。

6. 每轮校内检查后，学校毕业设计工作办公室将校内评审意见反馈至各二级学院，2024 年 8 月底前做出《永州职业技术学院 2024 届学生毕业设计工作总结》，2024 年 10 月底前指导制定《永州职业技术学院 2025 届学生毕业设计工作方案》。

7. 各二级学院做好对毕业设计指导教师的考核与定等，并与绩效挂钩。

7



扫描全能王 创建

8. 学校毕业设计工作办公室做好对各二级学院毕业设计工作组的考核与定等，并与绩效挂钩。

四、毕业设计保障与问责

(一) 做好 2024 届学生毕业设计资金预算。

(二) 学校毕业设计工作办公室和各二级学院毕业设计工作组做好教师工作量的统计和核实。

(三) 按《永州职业技术学院师生参加教学竞赛、教学项目建设、专业教学水平评价和抽查的奖惩办法》文件落实好责任。



扫描全能王 创建

2. 永州职业技术学院关于开展2024届毕业生毕业设计学生中期检查的通知

永州职业技术学院

Yongzhou Vocational Technical College

关于开展 2024 届毕业生毕业设计中期 检查的通知

各学院：

根据《永州职业技术学院 2024 届学生毕业设计工作方案》相关要求，为切实推进 2024 届毕业生毕业设计相关工作，切实规范 2024 届毕业生毕业设计过程管理，提高毕业设计指导、管理水平及毕业设计质量，决定于 2024 年 3 月 30 日 - 4 月 5 日开展 2024 届毕业设计的中期检查。

一、检查内容

毕业设计的选题、毕业设计任务书、毕业设计实施方案、毕业设计成果初稿等过程性文件等。

二、检查方式

各学院自查，学校毕业设计领导小组进行抽查。

三、各学院主要检查内容

1. 毕业设计的选题、毕业设计任务书及毕业设计成果初稿上传情况、学生毕业设计工作进度、学生毕业设计工作态度、学生毕业设计已完成工作的评价、学生毕业设计存在问题及建议。

地址：湖南省永州市零陵区永州大道289号

电话：(0746)-6367092



扫描全能王 创建

2. 毕业设计任务书、毕业设计成果的撰写情况；毕业设计的选题、毕业设计初稿、拟定的指导过程完成情况以及相关资料等。

3. 二级学院毕业设计各小组机构设置情况，及针对毕业设计组织工作，开展相应的检查。除复查教研室检查内容外，还应对教研室此项工作组织开展情况进行检查，针对学院毕业设计组织、管理情况（包括整体安排、存在的问题及意见建议）等内容，形成总结。

4. 信息反馈

各学院填报附件一和附件二，于4月8日前以学院为单位汇总材料发送至教务处工作邮箱 yzzyjwc2022@126.com。

附件一：永州职业技术学院 XX 学院 2024 届毕业设计中期检查表

附件二：永州职业技术学院 XX 学院 2024 届毕业设计中期检查情况汇总表



附件一：

永州职业技术学院 XX 学院 2024 届毕业设计中期检查表

二级学院		班级		专 业	
姓 名		学号		指导老师	
设计题目					
资料是否上传毕业设计指导与管理平台 (https://hnyzzy.xaoshubang.net/)				任务书	成果初稿
指导情况	共指导 () 次	指导方式	邮件 () 次、微信或 QQ () 次 面对面 () 次、其他 () 次		
工作进度 (对照任务书) 已完成的内容： 待完成的内容：					
工作态度	认真 () 较认真 () 一般 () 不认真 ()				
质量评价 (对已完成的有关工作进行评价)				优 () 良 () 中 () 差 ()	
存在问题与建议					
教研室意见			学院意见		
教研室主任签字： 日期：			负责人签字： 日期：		

附件二：

永州职业技术学院 XX 学院 2024 届毕业设计中期检查情况汇总表

序号	姓名	学号	专业	毕业设计选题	指导老师	毕业设计中期检查情况					
						任务书	成果初稿	指导次数	存在的问题	教研室自查意见	学院意见

3. 永州职业技术学院关于2024届学生毕业设计中期检查情况通报

永州职业技术学院

Yongzhou Vocational Technical College

关于2024届学生毕业设计中期检查情况通报

各学院：

根据《永州职业技术学院2024届学生毕业设计工作方案》和学校《关于开展2024届毕业学生毕业设计中期检查的通知》的工作要求，为切实规范2024届毕业生毕业设计过程管理，提高毕业设计指导、管理水平及毕业设计质量。3月30日—4月5日教务处组织开展了对2024届学生毕业设计各学院中期自查和教务处系统抽样检查。现对检查中的情况通报如下：

一、基本情况

本次检查学生毕业设计6298人，其中，没有在毕业设计指导与管理平台提交毕业设计成果初稿的有197人。

二、存在的问题

1. 毕业设计选题不符合本专业培养目标，文档格式不规范不完整，任务书选题与成果不一致，任务书指导教师与成果指导教师不一致，任务下达时间不准确。

2. 任务书目的不明确，任务进程安排不合理，同一专业不同学生不同选题毕业设计各环节完成时间完成进度有雷同现象。

3. 毕业设计成果科学性、规范性体现不正确，新知识、新

地址：湖南省永州市零陵区永州大道289号

电话：(0746)-6367092



扫描全能王 创建

技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准的运用没有表现清楚，实习中的案例图片不清晰，操作过程不完整，错别字多。

4. 个别学生的成果以论文形式体现。

三、下一步工作安排

请各学院针对以上问题对标《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标》要求加强学生毕业设计指导与管理平台的提交完成率和毕业设计成果作品的整改，5月份返校前完成第二轮成果审核和检测工作。



4. 永州职业技术学院关于做好2024届学生毕业设计校内全面检查的通知

永州职业技术学院

Yongzhou Vocational Technical College

关于做好2024届学生毕业设计校内全面检查的通知

各学院：

我校2024届学生毕业设计已经进入最后冲刺和成果审核阶段，为确保学生毕业设计在全省抽查中取得合格以上成绩。根据《永州职业技术学院2024届学生毕业设计工作方案》的文件要求，结合近年抽查实施和学校的实际情况，现组织开展我校2024届三年制高职大专学生毕业设计校内自查、专家普查和领导抽查工作。请毕业设计评审工作组、各学院于7月1日-7月30日共同完成检查工作。



地址：湖南省永州市零陵区永州大道289号

电话：(0746)-6367092



扫描全能王 创建

二、学院文件

1. 永州职业技术学院商学院毕业设计质量监控管理办法

永州职业技术学院商学院毕业设计质量监控管理办法

为切实加强对毕业设计各教学环节的过程监督和管理，学院对毕业设计工作进行全过程的监控和检查，以便及时掌握学生毕业设计的进展情况，解决存在问题，确保毕业设计的质量，同时使工作制度化、规范化，达到提高我院学生职业能力和提升人才培养质量的目的，现作如下规定：

一、组织机构

成立永州职业技术学院商学院毕业设计指导委员会。

（一）人员构成

组长：院长

常务副组长：分管毕业设计教学副院长

副组长：学院领导班子其他成员

组员：学院教学科科长、各专业教研室主任、教学干事

秘书：教学干事

（二）工作职责

1. 制定商学院毕业设计工作方案、管理办法及相关制度。
2. 组织成立指导教师工作小组、答辩教师工作小组、成果审定工作小组，拟订各工作小组职责及考核办法。
3. 对专业《学生毕业设计标准》等核心技术文件执行指导和审核。
4. 组织本院毕业设计检查，负责对毕业设计的启动、中期、答辩等教学环节进行质量监控和抽查。
5. 审核指导教师和答辩教师名单。
6. 根据《永州职业技术学院商学院毕业设计监控管理办

法》，对商学院毕业设计做好自查，并结合校内评审专家意见做好完善和整改工作。

7. 对指导教师和答辩教师的工作进行考核，并做好毕业设计工作量的初步核算及上报。

8. 做好本院毕业设计工作总结，及时将总结报送教务处。

二、监控方式和步骤

毕业设计检查工作分初期、中期和后期三个阶段进行，以各专业自查为主，学院检查为辅进行监控。

(一) 专业自查

1. 在学生开始毕业设计工作后，各专业要对毕业设计全过程进行经常性定期检查，特别是在启动、中期和答辩几个重要环节，按要求进行重点检查。

2. 各专业汇报各阶段自查结果，包括工作进展、存在问题、取得经验及建议，形成专门的总结报告。

(二) 学院检查

学院毕业设计工作领导小组将在启动、中期、答辩几个重要环节，组织检查或抽查。

检查组将通过询问、查阅文档资料、座谈等现场形式对各阶段工作进行重点检查，通过毕业设计指导与管理平台对各专业毕业设计工作进行过程性检查。检查结束后，形成检查总结报告，将检查情况向相关专业进行反馈，并组织整改。

三、检查时间及内容

(一) 启动阶段

启动阶段的检查时间在第五学期的十月二十日至十二月十日，五年制在第八学期的五月二十日至六月三十日。

1. 指导教师资格审查。

审查毕业设计指导教师的资格和所指导的学生数。重点检查教师的职称、学历、实践能力等与其所指导的学生数量搭配是否合理。按照毕业设计指导教师任职条件由各专业教研室进行上报，由学院毕业设计工作领导小组进行审查。

2. 毕业设计选题审查。

重点审查选题与专业培养目标的符合程度以及题目的实践性、科学性，审查选题工作量是否饱满及难易程度是否适中，审查选题是否与往届和同届学生的选题雷同。选题审查工作由专业教研室主任主持，报学院毕业设计工作领导小组审批。

3. 毕业设计任务书检查。

重点检查任务书填写是否符合要求、选题落实情况、任务书是否及时下达给学生，任务书检查工作由专业教研室主任主持。

4. 毕业设计实训检查。

学院毕业设计工作领导小组对各专业毕业设计实训内容、实训教师安排、实训时间安排、实训纪律进行检查，各专业教研室应在毕业设计实训开始前两周将毕业设计实训安排表报学院毕业设计工作领导小组。

(二) 中期阶段

中期检查在学生毕业年度的三月中旬进行。

利用学校毕业设计指导与管理平台，重点检查学生设计进展情况，指导教师的指导情况，中期检查工作主要由各专业教研室主任主持，毕业设计工作领导小组于同一时间跟踪检查，检查各专业教研室中期检查工作的进行情况和对存在问题的改进情况。

指导教师进行中期检查并对学生进行阶段考核，将优秀和较差学生报学院毕业设计工作领导小组，作为学生毕业设计成绩评定参考。

（三）后期检查阶段

后期检查主要包括答辩资格审查、答辩检查及毕业设计整改后资料上传情况检查。

1. 学生毕业答辩资格审查。

各专业答辩前应对学生进行答辩资格审查，按照各专业《学生毕业设计标准》及相关管理规定检查学生毕业设计完成情况，验收其毕业设计成果，同时将拟取消答辩资格的学生名单报学院毕业设计工作领导小组备案。

2. 毕业设计答辩组织工作检查。

各专业将《毕业设计答辩安排表》在实施前两周报毕业设计工作领导小组，学院派人随机参加各专业安排的答辩，对答辩的组织情况进行检查。

检查内容：

（1）答辩环境是否整洁、安静，学生答辩必备条件是否满足。

(2) 各专业所做答辩组织工作是否准备充分。

(3) 答辩教师是否齐全，是否按照《毕业设计答辩工作方案》规范操作。

(4) 随机抽查答辩教师是否在答辩前对学生毕业设计成果进行了评阅。

(5) 学生答辩材料是否完备和规范

(6) 成绩评定是否合理，评语书写是否规范。

3. 毕业设计整改后资料上传情况检查。

毕业设计整改后资料上传情况检查在毕业设计指导与管理平台上进行。

四、评分定等

(一) 对学生毕业设计评分定等。

1. 毕业设计成绩评定以学生完成工作任务的情况、业务水平、工作态度、成果成绩及答辩成绩为依据。

2. 毕业设计成绩分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。成果成绩与答辩成绩采用百分制，成果成绩占 40%，成果成绩由指导教师根据学生毕业设计成果质量、工作态度，及学生完成工作任务的情况综合评分，答辩成绩占 60%，答辩成绩包含毕业设计质量评分（答辩教师）、答辩情况评分及毕业设计资料上传情况评分（评定小组）。85 分以上（含 85 分）为优秀等级，70 分（含 70 分）—85 分（不含）为良好等级，60 分（含 60 分）—70 分（不含）为及格等级，60 分（不含）以下为不及格等级。

3. 成绩评定必须坚持标准，从严要求。

4. 存在下列情形之一的，毕业设计成绩直接评定为不及格。

(1) 学生未参加毕业设计中期检查。

(2) 学生未在毕业年5月1日前，在毕业设计指导与管理平台展示最终毕业设计成果。

(3) 学生未参与毕业设计答辩。

(二) 对指导教师和答辩教师评分定等。

按照《指导教师考核标准》及《答辩教师考核标准》对指导和答辩教师评分定等。

(三) 对各专业教研室毕业设计管理工作评分定等。

五、结果运用

(一) 学生毕业设计成绩运用。

学生毕业设计成绩是学生毕业资格认定的重要依据，我院将毕业设计作为必修课纳入人才培养方案，学生成绩不合格暂缓毕业。

(二) 指导教师和答辩教师毕业设计工作结果运用。

指导教师和答辩教师考核成绩是评价教师工作量、工作能力、工作效率、责任心等方面的参考依据，不仅作为我院优秀教师评选及年度考核的重要指标，也是各专业计算毕业设计工作劳务费系数的重要依据。对于个别工作中不负责，在考核中不合格，影响我院教师形象和声誉的教师，按照教学事故处理，并且一票否决不得评定年度考核优秀和先进，不得参与优秀教师评定。

（三）教研室毕业设计管理工作结果运用。

专业教研室毕业设计管理工作的评分定等是评价各专业教研室工作的指标，对于管理工作不到位而影响我院声誉者，一票否决不得参与年度先进教研室评定。

六、总结

毕业设计答辩结束后，各专业教研室根据本专业《学生毕业设计标准》对本届学生的毕业设计质量给出具体分析，提出改进意见，形成本专业的毕业设计工作总结，并将总结报送学院毕业设计工作领导小组，学院毕业设计工作领导小组对整个学院毕业设计工作进行总结，将总结对商学院全体指导教师和答辩教师公示，并报教务处。

附：总结提纲：

1. 基本概况
2. 组织与管理工作
3. 指导教师配备与要求，对学生要求
4. 选题要求
5. 毕业设计质量与文档规范与上届相比有哪些提高
6. 答辩和成绩评定方面，采取的组织形式和特点
7. 是否完成毕业设计的资料整理、归档和保存工作
8. 本届毕业设计工作存在的问题和建议

永州职业技术学院商学院
二〇二三年九月

2. 永州职业技术学院商学院2024届毕业设计答辩工作实施方案

永州职业技术学院商学院 2024届学生毕业设计答辩工作实施方案

毕业设计是实现专业人才培养方案的重要教学环节，是高职院校学生在毕业前总结性的独立作业，也是实践教学的最后阶段，是培养学生理论联系实际以及提高学生研究性学习能力的有效手段，而毕业设计答辩是毕业设计的重要环节，是综合考核学生分析和解决实际问题能力的重要方式。为保障我院2024届学生毕业设计答辩工作规范有序和有效实施，根据湖南省教育厅和学院有关文件精神，结合商学院实际情况，特制定本实施方案。

一、毕业设计答辩工作小组

(一) 领导小组

组长：唐丽
常务副组长：蒋永根
副组长：毛辉斌、雷青松
成员：胡安林、梁宇琼、柏欣、杨剑、姜凌琳、余建平、万绮萍、贺全林、钟文卿

(二) 答辩小组

1. 大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩小组

(1) 大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩1组
组长：梁宇琼
组员：周新芳、彭湘钰
记录：彭湘钰(兼)

(2) 大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩2组
组长：熊燕
组员：李小梅、杨璐

记录：郭文君(兼)

(2) 市场营销专业毕业设计答辩2组
组长：杨海燕
组员：彭少华、刘敏
记录：刘敏(兼)

6. 学前教育专业毕业设计答辩小组

(1) 学前教育专业毕业设计答辩1组
组长：彭美春
组员：诸江、谢雨佳
记录：谢雨佳(兼)

(2) 学前教育专业毕业设计答辩2组
组长：谭茵
组员：韦仕楠、龚俊韬
记录：龚俊韬(兼)

(3) 学前教育专业毕业设计答辩3组
组长：彭路
组员：黄章祥、蒋楠
记录：蒋楠(兼)

(4) 学前教育专业毕业设计答辩4组
组长：黄文婷
组员：唐慧妮、欧语
记录：欧语(兼)

(5) 学前教育专业毕业设计答辩5组
组长：欧晓龙
组员：章静文、彭春平
记录：彭春平(兼)

(6) 学前教育专业毕业设计答辩6组
组长：宾晏

1/20

4/20

组长：唐莉
组员：李小康、曾丽
记录：曾丽(兼)

(2) 旅游管理专业毕业设计答辩2组
组长：杨剑
组员：周红柳、周智敏
记录：周智敏(兼)

(3) 旅游管理专业毕业设计答辩3组
组长：谢永林
组员：燕俊全、李周昕
记录：李周昕(兼)

4. 商务英语专业毕业设计答辩小组

(1) 商务英语专业毕业设计答辩1组
组长：万青
组员：张冀、罗燕、杨凯
记录：张冀(兼)

(2) 商务英语专业毕业设计答辩2组
组长：姜凌琳
组员：羊文娟、林伦羽、黄雅毅
记录：林伦羽(兼)

(3) 商务英语专业毕业设计答辩3组
组长：贺全林
组员：梁欢、刘芳伟、孙玲怡、唐海燕
记录：梁欢(兼)

5. 市场营销专业毕业设计答辩小组

(1) 市场营销专业毕业设计答辩1组
组长：余建平
组员：屠纯国、郭文君

3/20

2. 答辩地点

(1) 大数据与会计、大数据与财务管理专业答辩地点：
大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩1组：2-101A
大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩2组：2-102A
大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩3组：2-103A
大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩4组：2-106A
大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩5组：2-201A
大数据与会计、大数据与财务管理专业毕业设计答辩6组：2-202A

(2) 金融服务与管理专业答辩地点：
金融服务与管理专业毕业设计答辩1组：2-204A
金融服务与管理专业毕业设计答辩2组：2-205A

(3) 旅游管理专业答辩地点：
旅游管理专业毕业设计答辩1组：2-321D
旅游管理专业毕业设计答辩2组：2-322D
旅游管理专业毕业设计答辩3组：2-326D

(4) 商务英语专业答辩地点：
商务英语专业毕业设计答辩1组：2-222D
商务英语专业毕业设计答辩2组：2-226D
商务英语专业毕业设计答辩3组：2-227D

(5) 市场营销专业答辩地点：
市场营销专业毕业设计答辩1组：2-116D
市场营销专业毕业设计答辩2组：2-121D

(6) 学前教育专业答辩地点：
学前教育专业毕业设计答辩1组：综D-301
学前教育专业毕业设计答辩2组：综D-302
学前教育专业毕业设计答辩3组：综D-303
学前教育专业毕业设计答辩4组：综D-304
学前教育专业毕业设计答辩5组：综D-305

8/20

- 学前教育专业毕业设计答辩6组：综D-306
- 学前教育专业毕业设计答辩7组：综D-307
- 学前教育专业毕业设计答辩8组：综D-308
- 学前教育专业毕业设计答辩9组：综D-401
- 学前教育专业毕业设计答辩10组：综D-402
- 学前教育专业毕业设计答辩11组：综D-403
- 学前教育专业毕业设计答辩12组：综D-404
- 学前教育专业毕业设计答辩13组：综D-405
- 学前教育专业毕业设计答辩14组：综D-406
- 学前教育专业毕业设计答辩15组：综D-407

- (7) 艺术教育专业答辩地点：
艺术教育专业毕业设计答辩1组：综D-402
艺术教育专业毕业设计答辩2组：综D-403
- (8) 早期教育专业答辩地点：
早期教育专业毕业设计答辩1组：综D-404
早期教育专业毕业设计答辩2组：综D-405
早期教育专业毕业设计答辩3组：综D-406
早期教育专业毕业设计答辩4组：综D-407

(二) 答辩前准备工作及答辩程序

1. 答辩前准备工作

- (1) 5月26日前，指导老师对学生准备答辩的毕业设计成果进行评阅，给出评价及评分，给出是否同意答辩的明确意见。
- (2) 5月28日前，将参与答辩学生的方案设计或设计说明以WORD格式文档发给曾佳倩老师查重。
- (3) 5月29日前，各教研室主任向指导老师收集学生毕业设计成果及毕业设计评阅表（WORD格式），并分发给各答辩小组组长。
- (4) 6月3日前，各答辩小组组长组织答辩小组成员对本组学生毕业设计成果进行评阅，拟出答辩提问。

9/29

(5) 6月3日前，指导老师收集学生答辩PPT发给各专业主任，由各专业主任分发给各答辩小组组长。

(6) 往届毕业设计答辩补考（含退役军人社）及入伍的学生，可以安排网络答辩，也可提前或延后到校答辩，具体由各专业答辩小组决定，无论网络答辩还是到校答辩，均须按毕业设计答辩的要求，严格组织实施，且在6月9日前完成所有的答辩工作，网络答辩过程应进行全程录屏，答辩会后，答辩小组提交学生答辩MP4或WMV等文件格式的录屏文件。

(7) 做好各种突发情况预案。

2. 答辩程序

- (1) 各答辩小组答辩教师提前10分钟到达答辩教室，答辩学生提前20分钟到达答辩教室。
- (2) 各答辩小组组长宣读答辩注意事项，介绍答辩小组成员，宣布答辩开始。
- (3) 各答辩小组按“学生答辩分组名单”顺序依次答辩，学生陈述毕业设计主要内容（3—5分钟），其他学生在座位安静等待。
- (4) 答辩老师针对学生毕业设计成果及过程内容进行提问，学生答辩（2—5分钟），学生答辩完成后离开教室，若想观摩其他同学答辩，须在座位坐好并保持安静。
- (5) 学生答辩后，答辩小组长对学生答辩进行评价，并当场评定学生毕业设计答辩成绩，填写学生毕业设计评阅表，并由全体答辩老师在《评阅表》上签名。

3. 答辩要求

- (1) 学生应认真对待，充分做好答辩前的准备，按时参加，积极答辩。
- (2) 答辩小组记录员应认真做好会议记录并填写《学生毕业设计答辩登记表》。
- (3) 答辩小组应做好答辩影像记录工作。

10/29

(4) 答辩结束后，由答辩小组记录员负责归集并提交《学生毕业设计答辩登记表》，签署相关老师意见的《学生毕业设计评阅表》、答辩影像等资料。

(三) 学生毕业设计答辩分组

1. 大数据与会计、大数据与财务管理专业（273人，共分6组，其中三年制236人，五年制37人）

表1 大数据与会计、大数据与财务管理专业学生毕业设计答辩1-3组分组表

答辩1组学生（共45人） 2-101A		答辩2组学生（共45人） 2-102A		答辩3组学生（共44人） 2-103A	
序号	姓名	序号	姓名	序号	姓名
1	钟倩倩	1	罗刘钰	1	郭梓兰
2	匡敏敏	2	郭红	2	谭喜燕
3	段慧莹	3	季文婧	3	刘凌宏
4	顾娇娇	4	葛结红	4	杨玲
5	谷方萍	5	陈妍希	5	徐芳
6	王青秀	6	乐湘	6	莫丹婷
7	龙佳容	7	黄宇琴	7	廖璇
8	王益萍	8	陈志扬	8	李萍
9	廖雪丹	9	李佳怡	9	邓升娟
10	黄心如	10	谢青山	10	蒋舒芯
11	舒欣	11	唐巧玲	11	何玉
12	胡沁媛	12	周婷	12	聂先文
13	刘湘蝶	13	廖芊芊	13	李惠
14	陈茜萍	14	王文婷	14	李晚云
15	何丹	15	陶依萍	15	周雪艳
16	刘海平	16	高蕾	16	易雪艳
17	罗薇薇	17	陈云	17	魏利存
18	黄慧	18	龙慧婷	18	廖思叶

11/29

4. 商务英语专业（49人，共分3组）

表5 商务英语专业学生毕业设计答辩分组表

答辩1组学生（共16人） 2-222D		答辩2组学生（共16人） 2-226D		答辩3组学生（共17人） 2-227D	
序号	姓名	序号	姓名	序号	姓名
1	陈露	1	陈琳	1	刘志瑜
2	黄涛	2	欧嘉琳	2	唐强
3	黄雯佳	3	邓豪飞	3	陈梨玉
4	黄倩	4	李洋菲	4	周斌
5	郝文静	5	奉小利	5	莫柔
6	熊洪博	6	邓永红	6	黄晓薇
7	朱聪	7	范恩	7	李波
8	李湘熠	8	赵明莉	8	张莎莎
9	洪凤	9	蒋冰	9	陈亚婷
10	马璐	10	杨雅倩	10	熊秋富
11	刘桂兰	11	何黎明	11	张建玲
12	龙艳丽	12	曾荣	12	罗雄
13	旷美林	13	曾国琳	13	付钰
14	黄纤纤	14	黄尔欣	14	彭芊芊
15	李佳玲	15	向莹	15	张馨心
16	曾依琳	16	唐雅芳	16	伍安琪
17		17		17	郭丽纯

5. 市场营销专业（65人，共分2组）

表6 市场营销专业学生毕业设计答辩分组表

答辩1组学生（共27人） 2-116D		答辩2组学生（共26人） 2-121D	
序号	姓名	序号	姓名
1	罗玉蛟	1	王怡
2	王浩	2	吴耀兴

17/29

答辩1组学生(共27人) 2-116D		答辩2组学生(共26人) 2-121D	
序号	姓名	序号	姓名
3	蒋顺平	3	于海河
4	左元	4	段扬军
5	顾强	5	文靖
6	王星凯	6	蔡文志
7	伍盼	7	李志利
8	颜锦亭	8	翟丹
9	韦锐星	9	陈彦成
10	陶素月	10	许琳娟
11	肖康	11	肖峰
12	何逸彬	12	范坤权
13	杨巧玲	13	肖玉洁
14	陈晓徽	14	胡俊中
15	曾鹏辉	15	蒋俊瑶
16	黄寒	16	万源
17	龚仁波	17	唐秋燕
18	张倩真	18	唐舒玲
19	肖紫怡	19	赵顺春
20	谢林涛	20	欧阳江
21	黄洁	21	张英杰
22	刘田凤	22	谭新辉
23	蒋霖	23	熊莹
24	王先志	24	高愿
25	周松涛	25	郭振国
26	莫阳	26	唐孟
27	潘志雄	27	周家明

18/20

答辩1组学生(共26人) 综B-404		答辩2组学生(共26人) 综B-405		答辩3组学生(共26人) 综B-406		答辩4组学生(共26人) 综B-407	
序号	姓名	序号	姓名	序号	姓名	序号	姓名
25	曹碧莹	25	吴湘华	25	唐林新	25	陈丽端
26	周蕾	26	姜小非	26	赵利洁	26	曹慧莹



3. 永州职业技术学院商学院2024届毕业设计院内互查工作方案

商学院 2024 届毕业设计院内互查工作方案

为加强学院毕业设计质量监控与管理，根据省教育厅和学院有关文件精神，确保学院 2024 届毕业设计高标准的通过校内及省厅抽查，在各教研室自查的基础上进行一轮院内互查，特制定院内互查工作方案。

一、毕业设计互查工作领导小组

组长：唐丽

副组长：雷松松

成员：廖石云、张梦莹、梁宇琼、胡安林、柏欣、杨剑、余建平、姜凌琳、万绮萍、唐芳芳、张玉洁

二、互查时间

2024 年 6 月 26 日-6 月 29 日。

三、互查内容

1. 过程文档的毕业设计任务书与初期成果是否上传；
2. 毕业设计任务书与毕业设计成果模版是否为正确模版；
3. 最终文档的毕业设计任务书与成果是否正确上传；
4. 毕业设计任务书及成果中是否有空白或者未填的内容；
5. 毕业设计任务书姓名、专业班级、学号等信息是否一致；
6. 系统中的题目、毕业设计任务书中的题目毕业设计成果封面题目、正文题目 4 个有题目的地方题目名称是否一致；
7. 毕业设计任务书与成果中相关人员是否正确签署意见、署名日期，成果中的各日期是否在任务书时间范围内；
8. 成果书中封面内容是否完整正确、规范；
9. 检查参考文献数量是否足够，格式是否规范，是否为近 5 年内的参考文献；

10. 检查诚信声明中是否含有“论文”，“4年”“实习报告”“实习总结”等文字，学生是否有签名及签署日期；

11. 指导老师签署的意见中是否含有“论文”等字样，是否署名并签署日期；

12. 毕业设计的链接是否能正常打开。

四、互查安排

1. 金融服务与管理专业与市场营销专业互相检查；

2. 大数据与财务管理与大数据与会计专业互相检查；

3. 旅游管理专业与商务英语专业互相检查；

4. 艺术教育专业检查学前教育专业，学前教育专业检查早期教育专业，早期教育专业检查艺术教育专业。

五、互查要求

1. 各教研室要充分认识到毕业设计的重要性，切实把思想重视到毕业设计互相工作中来，认真做好毕业设计互查工作；

2. 各教研室统一安排人员对检查专业的毕业设计进行互查；

3. 各教研室在6月29日17:30前将互查结果汇总报学院；

4. 确保互查做到全覆盖、无遗漏；

5. 对于检查出问题的老师，在毕业设计指导费中给予提高绩效等级与系数。



三、毕业设计各阶段过程材料

学校于2023年10月09日下发毕业设计实施工作方案，我院按照学校要求下达毕业设计工作任务，本专业迅速开展毕业设计工作。

1. 毕业设计选题指导阶段

2023年10月10日学院统一开展毕业设计动员会。



教研室工作记录					
时 间	23年10月10日	应到人数	7	实到人数	6
签 到	余建平 杨雄 彭华 郑君 居世国 刘敏				
活 动 内 容	1. 毕业设计 ① 毕业设计推荐任务名单及学生分组 11日前完成 ② 抽查表格 10月15日前 (过程文档) 2023年 ③ 2023年课题抽查名单 签字 100%合格 (85%以上合格) ④ 要求21级论文在11月份后提交完成论文 2. 书籍抽查 ① 10月22日前完成标准 缺席 自查 10月25日挂网 ② 24级的标准和标准要进行准备工作 ③ 本年书籍抽查在11月30日前完成 10月20日前完成校内抽查。				
备 注					
记录员:	刘敏		教研室主任签字:	余建平	

(1) 2023年10月11日开展本专业毕业设计指导老师分配工作

市场营销专业学生毕业设计指导老师分配表

序号	班级名称	学生姓名	指导老师
1	2021级市场营销班	许琳娟, 肖晔, 范坤权, 肖玉洁, 胡俊中, 蒋俊瑶, 邝源, 唐秋燕, 唐舒玲	余建平
2	2021级市场营销班	王星凯, 罗玉姣, 王洁, 蒋顺平, 左元, 顾强, 伍盼, 颜锦亭, 韦锐星	杨海燕
3	2021级市场营销班	赵顺春, 欧阳江, 张英杰, 谭新辉, 熊莹, 高愿, 郭振国, 唐孟	屠纯国
4	2021级市场营销班	陶素月, 肖康, 何逸彬, 杨巧玲, 陈晓微, 曾鹏辉, 黄豪, 卢枫云, 龚仁波	彭少华
5	2021级市场营销班	张情真, 肖紫怡, 谢林涛, 黄洁, 刘田凤, 蒋泉, 王先志, 周松涛, 莫阳	刘敏
6	2021级市场营销班	陈彦成, 翟丹, 李志钊, 蔡文志, 文晴, 段扬军, 于海河, 吴耀兴, 王怡	郭文君

教研室工作记录

时 间	2023年10月11日	应到人数	7	实到人数	6
签 到	余建平 杨海燕 屠纯国 刘敏 郭文君 杨海燕				
活 动 内 容	<p>① 人培: 10月30日完成合格性评价。 11月15日前完成优秀等级评价。</p> <p>② 书报摘要: 加强图书的组织工作。 先报学校再报专业(三个) 10月30日前交《自我评价报告》及《二级关键过程总结报告》。</p> <p>③ 毕业设计: ① 完成毕业设计的申报报告, 避免学生的毕业设计题目雷同, 不能出现论文的内容, 让学生自主选择。 ② 下达任务书, 并付回稿时内容要有偏差, 11月完成。</p>				
备 注					
记录员:	刘敏		教研室主任签字: 余建平		

(2) 2023年11月14日市场营销教研室开展选题指导工作。

教研室工作记录					
时间	23年11月14日	应到人数	7	实到人数	6
签到	余建平 郭文君 郭文君 郭文君 郭文君 刘辰				
活动内容	① 毕业设计：1. 11月14日前完成论文的初稿并提交指导教师 2. 指导教师对初稿进行审核 3. 指导教师：批阅内容： 核心内容不低于50% 逻辑清晰 字数20% (每题) 摘要不超过10% 不少于80题 完成时提交初稿 ④ 进度表：完成论文的初稿并提交指导教师。				
备注	记录员：刘辰 教研室主任签字：余建平				

商学院市场营销专业2024届毕业设计选题安排表

序号	姓名	学号	专业	毕业设计选题	指导教师
1	范神权	202113050319	市场营销	四合网咖宁波工商学院店消费者满意度调研方案设计	余建平
2	胡俊中	202113050328	市场营销	北京京燕饭店2024年国庆节促销活动方案设计	余建平
3	蒋俊瑞	202113050344	市场营销	粤府潮牛潮汕牛肉火锅零陵店2024年元旦促销方案设计	余建平
4	邱源	202113070641	市场营销	统一电器永州店2024年元宵节促销活动方案设计	余建平
5	唐秋燕	202113050355	市场营销	海信璀璨C2洗衣机新品上市永州市场调研方案设计	余建平
6	唐舒玲	202113050348	市场营销	东莞滨海湾花海里亲子乐园2024年国庆节促销活动方案设计	余建平
7	肖峰	202113050318	市场营销	新晃合创装饰工程有限公司国庆节调研方案设计	余建平
8	肖玉洁	202113050320	市场营销	晨光文具永州一中店2024年开学庆典促销活动方案设计	余建平
9	许琳琳	202113050308	市场营销	永州爱依服商业城店2024喜迎国庆促销活动方案设计	余建平
10	陈彦成	202113050327	市场营销	珍饽烘焙店冷水滩市场竞争情况调研方案设计	郭文君
11	翟丹	202113050331	市场营销	李廷星门业江华县市场需求情况调研方案设计	郭文君
12	李志钊	202113050334	市场营销	零食很忙(创发城店)永州市场竞争情况调研方案设计	郭文君
13	蔡文志	202113050339	市场营销	尚美国际影城(零陵店)市场竞争情况调研方案设计	郭文君
14	文晴	202113050343	市场营销	锦源惠丰大酒店湘潭市场满意度调研方案设计	郭文君
15	王怡	202113050349	市场营销	永州市零陵古城游客消费体验调研方案设计	郭文君
16	吴耀兴	202113050360	市场营销	周六福永州市场品牌忠诚度调研方案设计	郭文君
17	于海河	202113050365	市场营销	大萝卜小辣椒(五岭店)郴州市场知名度与满意度调研方案设计	郭文君
18	段扬军	202113060635	市场营销	猪脑壳全饭(二中店)郴州市场消费者偏好调研方案设计	郭文君
19	顾强	202113070641	市场营销	顾家家私长沙市场年终促销活动方案设计	杨海燕
20	蒋顺平	202113050345	市场营销	DUSTO大東鞋业商业城店六周年促销活动方案设计	杨海燕
21	罗玉皎	202113050322	市场营销	茶颜悦色莲城店开业促销活动方案	杨海燕

2. 任务下达阶段



3. 过程指导阶段

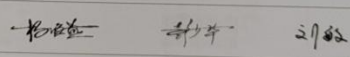




4. 成果答辩阶段

教研室工作记录					
时间	24年5月10日	应到人数	7	实到人数	6
签到	<p>刘敏 刘敏 刘敏 刘敏 刘敏 刘敏</p>				
活动内容	<p>1. 人才培养方案①完成24级人才培养的调研及各位老师的分工。②准备24年版的材料抽选题目的更新。</p> <p>2. 毕业设计：①完成学生毕业设计的最终指南查重工作。②组织由学生反馈及毕业设计答辩工作。③完成学校的毕业设计中期检查。④检查学生毕业设计上传平台是否完成(过程材料)⑤整理完成后的资料整理工作。</p> <p>3. 课程思政工作①教学设计。②人才培养。③教材编写。④听课记录。⑤科研项目申报。</p>				
备注					
记录员	刘敏		教研室主任签字：刘敏		



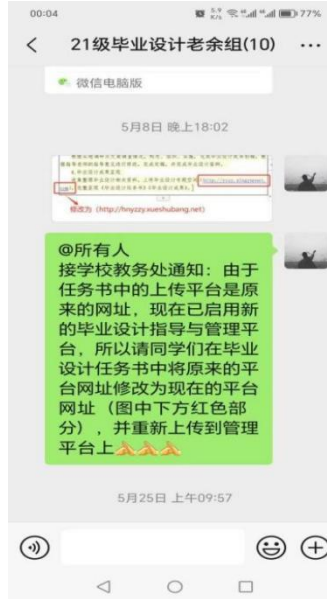
永州职业技术学院商学院毕业设计答辩记录表			
答辩小组	市场营销专业毕业设计答辩2组	答辩地点	2-121D
应到人数	27	实到人数	26
答辩时间	2024年6月4日14时00分—17时20分		
未参与答辩学生姓名	周家明		
答辩情况记录	见附件	记录员	刘敏
答辩现场纪律	正常		
答辩老师签名			

答辩记录	
课题名称	霸王茶姬永安海连锁店开业促销活动方案设计
自述重点	介绍前言、活动主题、活动目标、活动时间及地点、活动对象、活动方式、实施安排、广告配合、经费预算。
提问及回答情况	<p>1. 你做过市场调研吗？结果如何？ 答：我做过市场调研，调查结果显示，在霸王茶姬在消费者中具有较高的知名度和口碑。同时，消费者希望霸王茶姬品牌的活动更加多样化和更具吸引力。</p> <p>2. 你的竞争对手有哪些？经营现状如何？ 答：比如，喜茶、奈雪的茶、茶颜悦色、古茗、一点点等。它们与我们在奶茶市场内竞争激烈。但是我们的品牌特色是“鲜”主打一个茶室与牛奶完美配比体现出来。</p>
课题名称	在石家寨永州店2024年国庆节促销活动方案设计
自述重点	介绍前言、活动主题、活动目标、活动时间及地点、活动对象、活动方式、实施安排、广告配合、经费预算。
提问及回答情况	<p>1. 你选题的理由是什么？研究有何现实指导意义？ 答：这个课题对我来讲具有较大的吸引力。我对这个领域一直感兴趣，并且通过之前的学习和研究，我发现这个课题的研究具有广泛的发展前景和重要的现实意义。因此，我决定将其作为我的毕业设计研究课题。</p> <p>2. 你整个毕业设计的基本框架及结构是如何安排的？ 答：我在引言部分介绍了研究背景和意义，以及研究问题的提出。在这一部分，我强调了所选课题的重要性和现实意义，并简要概述了毕业设计的主要内容和结构。</p> <p>其次，我进行了文献综述，通过对相关文献的查找和分析，我了解了该领域的研究现状和发展趋势，并明确了研究目的和研究问题。同时，我也对自己的研究内容进行了定位，并阐述了毕业设计的新颖性和独特之处。</p>

答辩记录	
课题名称	衣博汇零售店五周年店庆促销活动方案设计
自述重点	介绍前言、活动主题、活动目标、活动时间及地点、活动对象、活动方式、实施安排、广告配合、经费预算。
提问及回答情况	<p>1. 你选题的理由是什么？研究有何现实指导意义？ 答：由于我之前在该店进行过兼职以及对该店较为熟悉，通过调研发现促销活动方式存在问题，所以我选择其作为选题。经营意义短期来讲，就是提升销售额，提升衣博汇的竞争力，长期可以为衣博汇促销方式提供新思考。</p> <p>2. 你的竞争对手有哪些？经营现状如何？ 答：我的竞争对手分为类似的一站式购物中心以及其他个人经营服装店和连锁品牌服装店。其中九龙服装对衣博汇的威胁最大。九龙服装与衣博汇基本处于均势，经营现状良好。</p>
课题名称	牛尔德仙草寿星店2024年国庆节促销活动方案设计
自述重点	介绍前言、活动主题、活动目标、活动时间及地点、活动对象、活动方式、实施安排、广告配合、经费预算。
提问及回答情况	<p>1. 你选题的理由是什么？研究有何现实指导意义？ 答：结合生产生活实际，通过一些有吸引力的活动让牛尔德仙草寿星在同类品牌中脱颖而出，在市场中占据有利地位，增加牛尔德仙草寿星店的收入，提升牛尔德仙草寿星店的市场占有率。</p> <p>2. 你做过市场调研吗？结果如何？ 答：做过，目前的新消费群体以年轻人为主，其中又以女性占大多数。当今的零售业竞争，竞争对手多，奶茶店位置集中化，产品同质化严重，门店一般较小，沿海城市和一线城市地区是新兴茶饮行业选址集中区，未来可能向北方城市拓展市场程度。</p>

5. 资料整理阶段

(1) 2024年4月10日学院开展毕业设计专题会，本专业安排指导老师通知学生上传毕业设计成果初稿至平台。6月10日前要求学生上传毕业设计成果最终稿至平台。



序号	学号	学生姓名	指导教师	选题名称	完成进度	最后一次提交时间	查看详情	文档上传
1	201913052050	伍毅	余建平	海伦斯户外运动用品店2024年情人节促销活动方案设计	2/2	2024-10-03 16:07	查看	上传
2	202113050308	许琳娟	余建平	聚水潭永州商业城灯光亮化2024喜迎国庆促销活动方案	2/2	2024-08-22 09:30	查看	上传
3	202113050318	胡彬	余建平	新悦合创科技有限公司高客度调研方案	2/2	2024-08-24 11:19	查看	上传
4	202113050319	范德斌	余建平	四合网旗下工读生助学消费数据调研方案	2/2	2024-08-22 08:52	查看	上传
5	202113050320	肖玉洁	余建平	蓝光文具品牌-中岛2024年开学礼券促销活动方案	2/2	2024-08-22 09:15	查看	上传
6	202113050328	胡俊中	余建平	北京京果2024年国庆节促销活动方案	2/2	2024-08-22 09:15	查看	上传
7	202113050344	唐秋燕	余建平	香醇牛蒡干地大锅菜2024年元旦促销活动方案	2/2	2024-08-31 23:14	查看	上传
8	202113050348	唐舒玲	余建平	东郊海苑花苑里亲子乐园2024年国庆节促销活动方案	2/2	2024-06-30 00:28	查看	上传
9	202113050355	唐秋燕	余建平	海信变频洗衣机具品牌调研方案	2/2	2024-06-19 22:36	查看	上传
10	202113070641	卢源	余建平	创尔康3州店2024年元宵节促销活动方案	2/2	2024-08-22 09:22	查看	上传

(2) 毕业设计成果成绩汇总

序号	班级	学号	姓名	成绩	指导教师
1	2021级(3)市场营销班	202113050322	罗玉欣	76	余建平
2	2021级(3)市场营销班	202113050333	王洁	76	余建平
3	2021级(3)市场营销班	202113050343	唐顺平	76	余建平
4	2021级(3)市场营销班	202113050342	伍元	63	余建平
5	2021级(3)市场营销班	202113070641	胡强	83	余建平
6	2021级(3)市场营销班	202113050367	伍毅	68	余建平
7	2021级(3)市场营销班	202113050331	唐秋燕	72	余建平
8	2021级(3)市场营销班	202113050316	唐秋燕	65	余建平
9	2021级(3)市场营销班	202113050323	陶素月	75	余建平
10	2021级(3)市场营销班	202113050335	唐秋燕	70	余建平
11	2021级(3)市场营销班	202113050341	胡俊中	70	余建平
12	2021级(3)市场营销班	202113050373	胡炳初	73	余建平
13	2021级(3)市场营销班	202113050386	唐秋燕	72	余建平
14	2021级(3)市场营销班	202113070641	唐秋燕	70	余建平
15	2021级(3)市场营销班	202113050348	唐秋燕	70	余建平
16	2021级(3)市场营销班	202113050318	唐秋燕	76	余建平
17	2021级(3)市场营销班	2021305032	唐秋燕	70	余建平
18	2021级(3)市场营销班	2021305017	唐秋燕	72	余建平
19	2021级(3)市场营销班	2021305024	唐秋燕	67	余建平
20	2021级(3)市场营销班	2021305029	唐秋燕	75	余建平
21	2021级(3)市场营销班	2021305036	刘淑凤	80	余建平
22	2021级(3)市场营销班	2021305069	唐秋燕	73	余建平
23	2021级(3)市场营销班	2021305081	王洁	81	余建平
24	2021级(3)市场营销班	2021305084	吴松涛	68	余建平
25	2021级(3)市场营销班	2021305032	唐秋燕	75	余建平
26	2021级(3)市场营销班	202113050349	王洁	77	余建平

序号	班级	学号	姓名	成绩	指导教师
27	2021级(3)市场营销班	202113050360	吴耀兵	76	余建平
28	2021级(3)市场营销班	202113050363	于海河	77	余建平
29	2021级(3)市场营销班	202113050335	段诗琴	76	余建平
30	2021级(3)市场营销班	202113050343	文婧	76	余建平
31	2021级(3)市场营销班	202113050339	蔡文亮	69	余建平
32	2021级(3)市场营销班	202113050334	李志刚	72	余建平
33	2021级(3)市场营销班	202113050331	翟升	73	余建平
34	2021级(3)市场营销班	202113050327	陈建成	75	余建平
35	2021级(3)市场营销班	202113050308	许淑娟	78	余建平
36	2021级(3)市场营销班	202113050318	唐秋燕	80	余建平
37	2021级(3)市场营销班	202113050319	范德斌	75	余建平
38	2021级(3)市场营销班	202113050320	肖玉洁	74	余建平
39	2021级(3)市场营销班	202113050328	胡俊中	78	余建平
40	2021级(3)市场营销班	202113050344	唐秋燕	73	余建平
41	2021级(3)市场营销班	202113070641	卢源	76	余建平
42	2021级(3)市场营销班	202113050348	唐秋燕	80	余建平
43	2021级(3)市场营销班	202113050348	唐秋燕	82	余建平
44	2021级(3)市场营销班	202113050338	唐秋燕	72	余建平
45	2021级(3)市场营销班	202113050340	蔡文亮	69	余建平
46	2021级(3)市场营销班	202113050347	蔡文亮	73	余建平
47	2021级(3)市场营销班	202113051189	唐秋燕	69	余建平
48	2021级(3)市场营销班	202113050372	唐秋燕	70	余建平
49	2021级(3)市场营销班	202113050368	唐秋燕	71	余建平
50	2021级(3)市场营销班	202113050325	唐秋燕	71	余建平
51	2021级(3)市场营销班	202113050346	唐秋燕	68	余建平

商学院2024届毕业设计终期检查第一轮自查最终列表																	
序号	姓名	学院班级	课题名称	任务书			作品(产品)							指导教师	检查时间		
				是否完成	是否合格	是否优秀	设计说明书	设计成果	答辩记录	答辩评价	答辩成绩	答辩评语	答辩日期			答辩地点	答辩评委
202113050371	杨巧琴	2021级市场营销班	桂林阳朔山水风光2024年品牌推广设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	彭少华	2024.6.20
202113050379	卢枫云	2021级市场营销班	多摩北月报推广设计2024年中秋促销设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	彭少华	2024.6.20
201913052084	陈志松	2021级市场营销班	三次元空间设计项目视觉传达设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	彭少华	2024.6.20
20211307984	程强	2021级市场营销班	视觉传达设计项目视觉传达设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
20211309234	陈福平	2021级市场营销班	UI/UX交互设计项目交互设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
20211309232	罗玉帆	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
20211309233	王洁	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
20211309216	杨帆	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
20211309237	包和	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
20211309281	陈福平	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
20211309242	石茂	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	杨清燕	2024.6.19
2021050212	张福成	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050217	王燕梅	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050224	谢雅婷	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050229	黄洁	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050238	刘田凤	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050282	吴阳	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050284	周旭涛	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050289	黄寒	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
2021050291	于先文	21级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	刘敏	2024.6.22
202113050225	郭福国	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	规范	正确	无	是	是	唐祖国	2024.6.20
202113050338	程福寿	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	规范	正确	无	是	是	唐祖国	2024.6.20
202113050340	魏阳江	2021级市场营销班	品牌视觉识别系统设计	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	规范	正确	无	是	是	唐祖国	2024.6.20

(3) 2024年6月下旬学院开展毕业设计普查工作

商学院 2024 届毕业设计院内互查工作方案

为加强学院毕业设计质量监控与管理，根据省教育厅和学院有关文件精神，确保学院 2024 届毕业设计高标准的通过校内及省厅抽查，在各教研室自查的基础上进行一轮院内互查，特制定院内互查工作方案。

一、毕业设计互查工作领导小组

组长：唐丽

副组长：雷松松

成员：廖石云、张梦莹、梁宇琼、胡安林、柏欣、杨剑、余建平、姜凌琳、万绮萍、唐芳芳、张玉洁

二、互查时间

2024 年 6 月 26 日-6 月 29 日。

三、互查内容

1. 过程文档的毕业设计任务书与初期成果是否上传；
2. 毕业设计任务书与毕业设计成果模版是否为正确模版；
3. 最终文档的毕业设计任务书与成果是否正确上传；
4. 毕业设计任务书及成果中是否有空白或者未填的内容；
5. 毕业设计任务书姓名、专业班级、学号等信息是否一致；
6. 系统中的题目、毕业设计任务书中的题目毕业设计成果封面题目、正文题目 4 个有题目的地方题目名称是否一致；
7. 毕业设计任务书与成果中相关人员是否正确签署意见、署名日期，成果中的各日期是否在任务书时间范围内；

商学院2024届毕业设计终期检查第二轮自查最终列表

序号	姓名	专业班级	课题名称	任务书				作品(产品)						指导教师	检查时间		
				是否完成	是否合格	是否优秀	是否优秀	是否完成	是否合格	是否优秀	是否优秀	是否完成	是否合格			是否优秀	
20211050012	张德英	21级市场营销	基于微信小程序的... 中心店2024年品牌... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.30
20211050017	肖雅楠	21级市场营销	罗伊服饰品牌... 品牌定位与品牌... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.30
20211050024	胡林涛	21级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.29
20211050023	曹洁	21级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.29
20211050026	胡宇凡	21级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.29
20211050032	吴阳	21级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.30
20211050034	周松涛	21级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.30
20211050039	熊航	21级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.30
20211050041	王先志	21级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.30
20211050025	舒傲南	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.30
202111050138	赵顺东	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.30
202111050140	胡阳江	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.30
202111050136	廖磊	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.30
202111050117	郭东杰	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.30
202111050168	范菁	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.20
202111050172	黄莹	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.29
202111051189	曹新辉	2021级市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	上传	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	正确	2021.6.29
202111050027	熊成斌	21级(3)市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	正确	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.29
202111050031	熊丹	21级(3)市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	正确	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.29
202111050031	李宇轩	21级(3)市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	正确	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.29
202111050139	蔡文志	21级(3)市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	正确	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.30
202111050133	文琳	21级(3)市场营销	视觉传达设计... 品牌视觉识别... 运营方案	是	正确	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	是	2021.6.29

商学院2024届毕业设计终期检查专业互查情况表

序号	姓名	学生班级	课题名称	任务书												
				是否完成	是否合格	是否优秀	是否优秀	是否完成	是否合格	是否优秀						
202113050002	黄志强	2021级金融服务与管理班	和-社区居民“理财夜市”需求调研方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050003	何鸿辉	2021级金融服务与管理班	大成基金广州分公司“大成新锐产业混合A”基金营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050005	童湖阳	2021级金融服务与管理班	袁先生家庭未来5年理财方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050006	罗鹏	2021级金融服务与管理班	湖南省浏阳市农村商业银行“绿色贷”产品销售方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050007	匡铁妹	2021级金融服务与管理班	匡女士家庭理财规划方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050008	李中浪	2021级金融服务与管理班	贵州花溪农村商业银行“黔农金百合”系列理财产品营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050010	欧阳海云	2021级金融服务与管理班	汇添富基金深圳分公司汇添富优势精选混合基金营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050011	何玲	2021级金融服务与管理班	浙商银行财富金线理财产品营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050012	陶江	2021级金融服务与管理班	湖南银行长沙分行湘银秒贷销售方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050013	张冬云	2021级金融服务与管理班	兴业银行惠州分行“安愉储蓄”定期存款理财产品营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050015	刘宏翔	2021级金融服务与管理班	董江家庭理财规划方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050016	施雨琴	2021级金融服务与管理班	董女士家庭理财规划方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050017	尹洋明	2021级金融服务与管理班	建设银行株洲分行“龙卡家庭尊享信用卡”营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050018	肖小莉	2021级金融服务与管理班	中国光大银行长沙分行“个人住房贷款”营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050019	罗浩	2021级金融服务与管理班	中国人寿长沙分公司“国寿福”营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050020	陈圆圆	2021级金融服务与管理班	深圳信达亚业公司“信康新能源精选混合”营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050022	朱金泽	2021级金融服务与管理班	中国人寿永州分公司“国寿个人税收递延型养老保险”营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050023	王旭金	2021级金融服务与管理班	太平洋保险肇庆分公司“吉祥安康重疾险”营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是
202113050024	欧阳见生	2021级金融服务与管理班	工商银行永州分行“个人经营贷款”营销方案设计	是	是	否	否	是	是	是	是	是	是	是	是	是

(4) 2024年6月底商学院组织专家组开展毕业设计抽查工作。



四、毕业设计情况分析报告

本次 2024 届市场营销专业毕业班 1 个，毕业生 54 人，毕业设计 54 人全部合格。通过本次市场营销专业毕业设计的分析，学生们在选题、文献综述、设计与实施、数据分析及成果展示等各个环节均表现出了较高的专业素养和综合能力。他们不仅能够将所学知识灵活运用于实际问题解决中，还能够在实践中不断探索和创新。未来，期待市场营销专业的学生能够继续保持这种积极向上的学习态度，不断提升自己的专业素养和实践能力，为市场营销领域的发展贡献更多智慧和力量。

1.选题分析

(1) 选题阶段：贴近市场，聚焦热点

在选题阶段，学生广泛调研市场，结合个人兴趣与专业方向，选择具有实际意义和创新性的研究题目。选题范围涵盖了公关策划、市场推广与促销、市场调查与定位、广告策划与执行等多个领域，体现了市场营销学科的多样性和前沿性和对市场营销前沿动态的敏锐洞察力。这一过程培养了学生的市场敏感度和问题发现能力。

(2) 文献综述与理论基础构建

学生在广泛查阅国内外相关文献的基础上，了解研究领域的发展现状和理论前沿，系统梳理了市场营销理论框架，为后续的实证调研或策划方案设计奠定坚实的理论基础。

(3) 研究设计与实施

研究设计阶段，学生普遍采用了问卷调查、访谈、实验法等多种研究方法，确保了数据的全面性和科学性。实施过程中，学生们面对数据收集难、方案样本代表性不足等挑战，通过创新调查渠道、优化问卷设计等方式有效解决了问题。

(4) 数据分析与结果解读

学生运用 SPSS、Excel 等数据分析工具，对收集到的数据进行深度挖掘，得出了具有实际指导意义的结论。在分析过程中，学生不仅展示了良好的数据分析能力，还体现了对市场营销现象背后的深层次原因的思考。如通过对消费者购买意愿与品牌忠诚度关系的分析，学生提出了针对性强、操作性好的品牌忠诚度提升方案。

（5）成果展示与答辩

在成果展示与答辩环节，学生们以 PPT、报告形式展示了研究成果，展现了良好的表达能力和团队协作精神。答辩过程中，学生能够清晰阐述研究背景、目的、方法、结果及结论，并针对评审老师的提问给予准确、深入的回答，赢得了评审老师的一致好评。

（6）选题特色

①分布广：分析选题的多样性，如公关策划、市场推广与促销、市场调查与定位、广告策划等。

②创新性强：许多毕业设计选题紧扣市场热点，运用新技术、新方法解决实际问题，展现出学生的创新思维和解决问题的能力。

③实践性强：学生注重将理论知识与实际应用相结合，通过市场调研、方案设计、实施与评估等环节，增强了对市场营销工作的认识和理解。

④团队合作：毕业设计大多都是以指导老师的专业方向以小组合作形式进行，促进了学生之间的沟通交流和协作能力，同时也锻炼了团队管理和分工合作的能力。

2.成绩分析

2024 届毕业生共有 54 名同学提交了他们的毕业设计作品。70-85 分（良好）共 31 篇，占比 57.4.2%，60-70（及格）共 23 篇，占比 42.6%，最后通过审核的毕业设计成果共计 54 套，及格率 100%。学生整体掌握良好，这些作品围绕公关策划、市场推广与促销、市场调查与定位、广告策划等多个维度展开，充分展示了学生们在专业知识应用、实践能力以及创新思维方面的成果。综合来看，本次市场营销专业毕业设计整体成绩优异，学生在理论基础、市场调研、策略创新、实施方案、成果展示及团队合作等方面均表现出色。为了进一步提升毕业设计质量，我们建议未来可以加强以下方面的培养：一是加强实践教学环节，提供更多机会让学生参与企业真实项目；二是引入更多行业专家进行指导和点评，提升学生的行业视野和专业素养；三是强化创新思维训练，鼓励学生多思考、多尝试，勇于打破常规，探索新的营销模式和路径。

3.存在的问题

(1) 部分学生在选题时选题重复率高，缺乏足够的市场调研，导致选题方向不够明确或缺乏创新性。

(2) 数据收集与分析过程中，部分学生对统计方法和分析工具掌握不够熟练，影响了数据分析的准确性和效率，数据分析能力待提升等。

(3) 成果展示时，毕业设计成果排版格式出现偏差及研究深度不足、部分学生在语言表达和逻辑清晰度方面有待提升。

4.改进措施

(1) 加强选题指导，引导学生深入市场调研，明确研究方向和创新点。

(2) 增加数据分析相关课程的开设和实操训练，提升学生的数据处理和分析能力。

(3) 加强写作和演讲技能培训，提升学生的成果展示能力。

(4) 优化选题机制、加强师生沟通、增加实践环节等。

5.结论与展望

本次市场营销专业毕业设计整体呈现出选题广泛、过程严谨、成果丰富的特点，充分展示了学生的专业素养和创新精神。通过本次毕业设计，学生不仅巩固了专业知识，还锻炼了实践能力和团队协作能力。未来，将继续优化毕业设计教学环节，加强与企业合作，引入更多实战项目，为学生提供更多锻炼和实践的机会，培养更多适应市场需求的高素质市场营销人才。