



# 2024届市场营销专业 毕业设计标准

专业代码： 530605

适用年级： 2021级

所属院（部）： 商学院

永州职业技术学院

## 市场营销专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及市场营销专业人才培养方案实际制定。

### 一、毕业设计选题类别及示例

市场营销专业毕业设计通常为方案设计类，分为公关策划类选题、市场推广与促销策划类选题、市场调研类选题，广告策划类选题，具体情况见下表1。

表1 毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题类别		毕业设计选题示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	公关策划类	1. ×××品牌户外活动公关策划方案设计 2. ×××品牌网络公关策划方案设计 3. ×××品牌湖南市场年度公关策划方案设计 4. ×××购物中心开业庆典公关策划方案设计 5. ×××购物中心情人节大型活动公关策划方案设计 6. ×××品牌危机公关策划方案设计	1. 具有从事市场营销行业所需的职业道德与服务意识； 2. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 4. 具有良好的心理素质和优美的形体仪态，熟悉职业所需的礼仪规范； 5. 具备良好的团队协作能力和较强的创新创业能力； 6. 具备产品推销和商务谈判及书面写作的能力； 7. 具有新媒体营销相关的知识、技术和应用能力。	1. 市场营销基础 2. 公关与策划 3. 经济学基础 4. 广告理论与实务 5. 品牌策划与推广 6. 管理学基础 7. 统计基础 8. 消费者心理与行为分析 9. 数字营销 10. 销售与管理 11. 商务礼仪与沟通	是 (部分更新)
	市场推广与促销	1. ×××产品×××市场推广策划方案设计 2. ×××餐饮企业×××市场推广策划方案设计 3. ×××移动业务在×××大学校园的推	1. 具有从事市场营销行业所需的职业道德与服务意识； 2. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 4. 具有文字、表格、短视频、	1. 市场营销基础 2. 推销实务 3. 分销渠道管理 4. 连锁经营与管理 5. 广告理论与实务 6. 品牌策划与推广 7. 统计基础	是 (部分更新)

毕业设计选题类别	毕业设计选题示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新				
策划类	广策划方案设计 4. ×××连锁品牌在×××市场推广策划方案设计 5. ××门店新零售方案设计 6. ×××品牌产品20××年度××高校市场促销方案设计 7. ×××连锁酒店20××年度×××区域市场促销方案设计	图像等计算机处理能力； 5. 具有良好的心理素质和优美的形体仪态，熟悉职业所需的礼仪规范； 6. 具备良好的团队协作能力和较强的创新创业能力； 7. 具有本专业所必需的各类营销策划能力及营销管理能力，能够为小微企业进行营销活动策划和组织实施能力； 8. 具备产品推销、市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力，能够对客户群和竞争者进行分析；	8. 数字营销					
			9. 消费者心理与行为分析					
			10. 销售与管理					
			11. 商务礼仪与沟通					
			12. 短视频运营推广					
			13. 网络营销					
			14. 商务数据分析与应用					
			15. 私域营销与社群运营					
			市场调研类		1. ×××企业×××市场消费者需求调研方案设计 2. ×××年×××市场某产品需求调研方案设计 3. ×××企业×××市场顾客满意度调研方案设计 4. ×××企业某新产品上市调研方案设计 5. ×××企业营销数据分析报告 6. ×××企业×××市场调研方案设计	1. 具有从事市场营销行业所需的职业道德与服务意识； 2. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 4. 具有良好的心理素质和优美的形体仪态，熟悉职业所需的礼仪规范； 5. 具备产品推销、市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力，能够对客户群和竞争者进行分析； 6. 能够组织实施商品的线上线下推广、客户画像分析、开展新媒体营销、与客户建立关系和销售进行日常管理。	1. 市场调研与预测	是 (部分更新)
							2. 商务数据分析与应用	
							3. 推销实务	
							4. 市场营销基础	
							5. 经济学基础	
							6. 管理学基础	
							7. 经济学基础	
8. 管理学基础								
9. 统计基础								
10. 数字营销								
11. 消费者心理与行为分析								
12. 销售与管理								
13. 商务礼仪与沟通								
广告策划类	1. ××永州市市场20××年度广告策划方案设计 2. 永州异蛇王酒20××年春节广告策划方案设计 3. 20××年度永州×××购物广场夏季促销广告策划方案设计 4. ×××产品20××年度永州市市场广告策划方案设计	1. 具有从事市场营销行业所需的职业道德与服务意识； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具有文字、表格、短视频、图像等计算机处理能力； 4. 具有良好的心理素质和优美的形体仪态，熟悉职业所需的礼仪规范； 5. 具备良好的团队协作能力和较强的创新创业能力； 6. 具有新媒体营销相关的知	1. 广告理论与实务	是 (部分更新)				
			2. 市场营销基础					
			3. 经济学基础					
			4. 管理学基础					
			5. 品牌策划与推广					
			6. 统计基础					
			7. 数字营销					
			8. 销售与管理					
			9. 商品学基础					
			10. 短视频营销					
			11. 电子商务					

毕业设计选题类别	毕业设计选题示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	5. 20××年×××5G套餐永州职院校园推广广告策划方案 6. 20××年永州春季车展×××汽车品牌广告策划方案设计	识、技术和应用能力； 7. 能够组织实施商品的线上线下推广、客户画像分析、开展新媒体营销、与客户建立关系和销售进行日常管理。	12. 短视频运营推广 13. 图像处理与平面设计 14. 私域营销与社群运营	

## 二、毕业设计成果要求

市场营销专业毕业设计成果表现形式为一个完整的方案。如：公关策划方案、市场推广与促销方案、市场调研方案、广告策划方案等四类，具体要求如下：

1. 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关；
2. 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题，各成果类别下的典型工作任务界定边界清晰且具有较强的代表性；
3. 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构，对成果范围、程序、技术含量等方面要求明确、科学；
4. 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；
5. 毕业设计作品不少于2500字。

## 三、毕业设计过程及要求

表2 毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	确定学生毕业设计选题	确定毕业设计选题	2023年10月09日 --2023年11月01日
任务下达	向学生下达《学生毕业设计任务书》	结合实际情况，制定毕业设计任务书	2023年11月02日 --2023年11月15日
过程指导	要常与学生保持沟通，及时指导，提出修改意见，解决学生毕业设计中存在的问题和困难	根据指导老师的指导意见进行认真、反复修改，完成初稿和定稿。并将初稿上传	2023年11月11日 --2024年05月12日

	查学生毕业设计进度,督促学生按时完成毕业设计任务。	毕业设计专题空间(平台)	
成果答辩	教师应对学生毕业设计资料的齐全性和作品质量把关,填写评阅意见,提交《毕业设计评阅表》,确定学生能否参加毕业答辩。	完成毕业设计成果,汇报毕业设计过程与成果,完成毕业设计答辩。	2024年05月13日 --2024年06月10日
资料整理	要求学生养成尊重学术规范,尊重他人学术成果的学术作风。并在应用文献资料时,按规范列出参考文献。	依据毕业设计实施方案,到实地进行调研,查阅文献,收集资料,熟悉技术规范,确定设计思路和技术指标。	2023年12月01日 --2024年06月15日
质量监控	分阶段进行中期检查,终期检查和校内专业互查,根据答辩情况对毕业设计成果做总结性指导,形成定稿《毕业设计成果》。	完成最终稿修改,上传毕业设计专题空间(平台),最后呈现完整的《毕业设计任务书》、《毕业设计成果》。	2023年11月15日 --2024年07月30日

## 四、毕业答辩流程及要求

### (一) 答辩流程

#### 1. 答辩前准备工作

- (1) 成立答辩工作小组。
- (2) 安排好答辩时间和地点。
- (3) 指导教师及答辩教师对学生毕业设计成果进行评阅。
- (4) 进行答辩资格审查,不符合答辩资格的学生不能参加答辩。未通过学术不端行为检测、不在规定时间内提交定稿、成果成绩不及格以及其它严重违反学院毕业设计管理办法的行为的学生取消答辩资格。
- (5) 收集学生毕业设计成果及答辩 PPT。
- (6) 对答辩学生进行分组。

#### 2. 答辩组织

- (1) 答辩按“学生答辩分组名单”顺序依次进行。
- (2) 答辩开始前,答辩小组组长组织学生学习答辩要求。

(3) 答辩按照自我介绍、答辩陈述、提问答辩、答辩总结的流程进行。

(4) 记录好答辩记录表。

(5) 做好答辩评阅，给出答辩成绩。

(6) 收集答辩资料。

## **(二) 答辩要求**

### **1. 答辩条件**

(1) 达到本专业培养目标要求。

(2) 参加了毕业设计中期检查。

(3) 按时完成毕业设计任务，毕业设计成果质量合格，通过学术不端行为检测，指导老师签署同意参加答辩的意见。

### **2. 答辩技术要求**

(1) 能展示学生答辩 PPT 的软硬件设备。

(2) 能展示学生毕业设计产品（作品）的软硬件设备。

(3) 答辩老师用笔记本。

(4) 连通互联网。

### **3. 答辩档案管理要求**

毕业设计答辩结束后，毕业设计相关材料，由学院资料室集中保存。存档材料至少应包括如下材料：毕业设计答辩工作实施方案、毕业设计成绩评定表、毕业设计工作总结、毕业设计任务书、毕业设计成果、毕业设计评阅表、毕业设计答辩记录表，其中毕业设计任务书、毕业设计成果必须留存 PDF 格式及 DOCX 格式电子稿。

## 五、毕业设计评价指标

市场营销专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表3。

表3 市场营销专业毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	设计实施：选题符合本专业培养目标，选题来源于真实生产的实际项目，或是与职业岗位相关，工作量饱满，难度适中。毕业设计项目实施中技术路线可行、设计过程完整、设计依据可靠，设计中体现创新意识。	10
	工作态度：工作努力，遵守纪律，作风严谨务实。	5
	工作进度：按期圆满完成规定的任务。	5
作品质量	科学性：技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当；技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确；应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	18
	规范性：成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅；成果内容的表述符合市场营销行业标准或专业语言的规范化要求；成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	12
	完整性：成果与毕业设计任务书的要求紧密相关；成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构；成果的外在形式与内容结构完整。	18
	实用性：成果对象与企业实际工作密切相关；成果内容与本专业的知识、技能、技术相关；成果价值能解决单位营销管理中的实际问题。	12
答辩情况	答辩准备：着装得体，谦恭礼貌，态度诚恳，答辩PPT制作精美，重点突出，答辩资料准备充分。	4
	答辩陈述：课题的设计思路、主要依据、结论等阐述逻辑清楚，结构完整，专业术语使用准确。	8

	<p>答辩问答：回答问题准确、全面，条理清楚，逻辑性强，语言流畅。</p>	<p>8</p>
--	---------------------------------------	----------

## 六、实施保障

### （一）指导团队要求

#### 1. 指导教师导师

具有副高及以上职称（企业专业带头人具有中级及以上专业职称），能够较好地把握市场营销行业、专业发展，了解行业企业对市场营销专业人才的需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 2. 指导教师

具有市场营销类相关专业本科及以上学历，有高校教师资格，有扎实的市场营销专业素养和实践能力，遵循高职教育规律组织实施教学，有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 企业导师

具有中级及以上专业职称和本专业领域有关证书，掌握企业对市场营销专业人才的最新需求，能够较好地帮助学生了解市场营销行业发展最新动态并提供实践指导，在行业内具有一定的影响力。

### （二）教学资源要求

#### 1. 企业实践项目资源

（1）具有稳定的校外实训基地，能够提供市场营销专业开展实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训



管理及实施规章制度齐全。

(2) 具有稳定的校外实习基地且分布合理，能提供市场营销专业实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 2. 数字化教学资源

(1) 配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业资源库。

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样，使用便捷。

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新以满足学生自主学习。

## 七、附录

1. 毕业设计任务书
2. 毕业设计指导记录表
3. 毕业设计评阅表
4. 答辩记录表
5. 毕业设计成果规范格式

## 附件1 毕业设计任务书



永州职业技术学院  
YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

# 毕业设计任务书

姓 名 \_\_\_\_\_ ×××

学 号 \_\_\_\_\_ ×××

专 业 班 级 \_\_\_\_\_ 202×级（3）××××班

二 级 学 院 \_\_\_\_\_ 商学院

指 导 老 师 \_\_\_\_\_ ×××

## 永州职业技术学院××××专业学生毕业设计任务书

姓 名		学号	
专业班级	202×级（×）××××班		
设计选题			
选题类别	选择一项。		
选题来源	选择一项。		
指导老师			
毕业设计起止时间	2023年10月09日——2024年5月31日		
成果形式			
考核方式	过程考核+成果质量评价		

### 毕业设计目的

通过毕业设计，达到以下目的：

1. ×××（字体：仿宋，字号：小四，行距：1.2倍行距）
2. ×××
3. ×××
- .....

### 任务及要求

一、请完成如下毕业设计任务：

1. 完成《学生毕业设计任务书》所列选题信息及学生信息。
2. 依据《学生毕业设计任务书》，结合实际情况，制定毕业设计实施方案。
3. 依据毕业设计实施方案，到××××进行实地调研，查阅××××等文献，收集××××等资料，熟悉××××等技术规范，确定设计思路和技术指标；

4. 根据收集的资料，技术规范，按照确定的设计思路和技术指标，进行任务实施，形成《毕业设计成果》；

5. 根据毕业设计答辩程序与要求，汇报毕业设计过程与成果，完成毕业设计答辩；

6. 收集整理毕业设计相关资料，上传毕业设计专题空间，最后形成完整的《毕业设计任务书》《毕业设计成果》。

二、要求：

1. 按照《专业毕业设计标准》规范完成毕业设计任务。

2. 尊重学术规范，尊重他人学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风，严禁抄袭。在应用文献资料时，按规范列出参考文献。

3. 在设计环节中体现创新意识，成果要体现科学性、规范性、完整性和实用性。

4. ××××××

5. ××××××

.....

## 实施步骤和方法

你可按如下步骤开展实施：

1. 确定选题

按照省教育厅相关文件及《永州职业技术学院××××专业毕业设计标准》，结合专业人才培养方案，在指导老师的指导下，选择难易程度适当，在生产中具有一定典型性、代表性和综合性的项目作为毕业设计选题。

2. 制定毕业设计实施方案

在方案制定中，思路要清晰，技术路线要详细，它是完成选题任务的具体实施步骤、操作流程与方法，参考文献与技术规范要准确可靠。

3. 形成毕业设计成果并答辩

根据实地调研及文案调查情况，构思、组织、实施，完成毕业设计成果初稿，根据指导老师的指导意见进行修改，完成定稿，并完成毕业设计答辩。

4. 毕业设计成果呈现

收集整理毕业设计相关资料，上传毕业设计专题空间(<http://yzzy.xingyunnet.com/>)，完整呈现《毕业设计任务书》、《毕业设计成果》。

## 毕业设计进程安排

起止时间	阶段建设任务
2023年10月09日—2023年11月10日	学生选题，老师下达毕业设计任务书
2023年11月11日—2023年11月30日	开题论证，制定毕业设计实施方案
2023年12月01日—2024年01月31日	调研，阅读文献，收集相关素材资料
2024年02月01日—2024年03月20日	完成毕业设计成果初稿
2024年03月21日—2024年04月10日	完成毕业设计成果修改稿
2024年04月11日—2024年05月05日	完成毕业设计成果定稿
2024年05月13日—2024年05月31日	毕业设计答辩，毕业设计成果呈现

## 指导老师签名

指导老师（签名）

2023年11月8日

## 教研室意见

教研室主任（签名）

2023年11月9日

## 二级学院审核意见

指导小组组长：

2023年11月10日

二级学院院长：

2023年11月10日

备注：毕业设计任务书由指导教师和学生共同拟订，经所在学院毕业设计指导小组组长审核，报院长审批，下发给学生。毕业设计条件要充分、目的应明确、任务要具体。

## 附件2 毕业设计指导记录表

### 永州职业技术学院毕业设计指导记录表

学生姓名		学号	
专业班级			指导老师
毕业设计选题			
日期	指导方式	指导内容	存在问题及改进意见

注：指导方式填写线下、微信、QQ、E-mail、电话、短信等。

### 附件3 毕业设计评阅表

## 永州职业技术学院学生毕业设计评价标准

1. **选题：**重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量。

2. **设计实施：**评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性；按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度适中；努力工作，遵守纪律；工作作风严谨务实。

3. **分析与解决问题的能力：**能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论。

4. **成果质量：**以学生毕业设计形成的最终成果为主要考察对象，重点评价设计成果的规范性、科学性、完整性、实用性和技术创新性。

5. **答辩情况：**阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见；回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性。

#### 说明：

1) 指导老师根据标准1—4给出成果成绩（选题10分，设计实施30分，分析与解决问题的能力10分，成果质量50分），答辩组根据标准1—5给出答辩成绩（选题10分，设计实施20分，分析与解决问题的能力10分，成果质量30分，答辩情况30分），成果成绩和答辩成绩均采用百分制。

2) 毕业设计最终成绩：成果成绩占40%，答辩成绩占60%（含其他10%），采用四级制，优秀：85以上（含85分），良好：70—85（不含85分），及格：60—70（不含70分），不及格：60分以下进行评定。

#### 流程

1. 答辩前10天，指导老师对学生毕业设计作品进行评阅，要求客观，给出合理的成果成绩建议，明确是否同意学生参加毕业设计答辩，原则上60分以上为同意参加答辩，60分以下为不同意学生参加答辩。

2. 答辩前8天，指导老师将学生毕业设计作品及评阅表递交给教研室主任，由教研室主任将可以参与答辩的学生毕业设计作品及评阅表分配给各答辩组组长。

3. 答辩前6天，各答辩组组长将参与答辩的学生毕业设计作品分配给各答辩组老师，由各答辩组老师对学生毕业设计作品进行评阅，并根据学生作品拟出学生答辩提问。

4. 答辩组老师根据学生答辩情况及前期评阅情况，给出合理的答辩成绩建议，并给出是否通过答辩意见，原则上60分以上为通过答辩，60分以下为未通过答辩。

5. 答辩结束后1天内，教研室主任收集各答辩小组评阅表，提交给毕业设计工作办公室，由毕业设计成绩评定工作小组，根据学生成果成绩（40%）与答辩成绩（60%），综合评定学生毕业设计成绩。

说明：毕业设计工作办公室只收取电子评阅表，纸质评阅表由各教研室保存。

## 永州职业技术学院学生毕业设计评阅表

学生姓名		学号		院系	商学院
专业班级				指导老师	
选题名称					
成果形式					
<p><b>指导老师评价意见：</b></p>           <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;"> <p>建议成果成绩：</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>是否同意参加答辩：选择一项。</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>指导老师签名</p> <p>2024年5月10日</p> </div>					
<p><b>建议答辩成绩：</b></p> <p>是否通过答辩：选择一项。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>答辩组教师签名</p> <p>2024年5月××日</p> </div>					
<p><b>成绩评定：</b>选择一项。</p>   <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>成绩评定工作小组组长（签名）</p> <p>2024年5月20日</p> </div>					



附件4 毕业设计答辩记录表

## 永州职业技术学院毕业设计答辩记录表

学院：商学院

答辩时间：202×年××月××日

姓名		学号	
专业班级			
毕业设计选题			
答辩组成员签字			
答辩记录：	(至少三个问题及回答)		
	记录员（签字）： 年 月 日		
	答辩组组长（签字）： 年 月 日		
附注：			

## 附件5 毕业设计成果规范格式

# 毕业设计成果规范格式

### 一、方案设计类

根据GB/T9704-2012《党政机关公文格式》、GB7713-87《科学技术论文编写格式》、GB7714-87《文后参考文献著录规则》，结合本专业实际，制定毕业设计成果规范格式。

#### （一）毕业设计成果构成要素

毕业设计成果一般由封面、目录、正文、附录、毕业设计引用资源及参考文献、毕业设计审阅审查情况等组成。

#### （二）毕业设计的排版形式

排版形式指毕业设计各组成要素在文件版面上的标印格式。

毕业设计用纸幅面尺寸：采用国际标准A4型纸，210MM\*297MM。

毕业设计页边距设置：上边距为3厘米、下边距为2.6厘米，左、右边距均为3厘米，页眉、页脚距边界均为1.5厘米，其他默认。

段落设置中默认两端对齐，左右不缩进（0字符），段前段后不空行（0行），首行不缩进，单倍行距，特别说明的除外。

字体设置默认字体仿宋，常规字形，标准间距，特别说明的除外。

#### 1. 封面

封面是毕业设计的外表面，提供应有的信息，并起保护作用。毕业设计封面应包括以下要素：毕业设计课题、学生姓名、学生学号、学生所在专业班级、选题类别、校内指导教师、毕业设计

提交时间。单独成页。

题目：小二号黑体字，文字居中。

其他内容：三号仿宋字（非仿宋GB-2312，下同），文字居中。

## 2. 目录

目录页排在封面之后，另起页，目录自动生成。目录只要求列出一、二级标题。

标题：三号黑体字，文字居中，“目录”两字之间空2个字符。

条文：四号仿宋字，1.3倍行距，页码右对齐，首行空2字符。

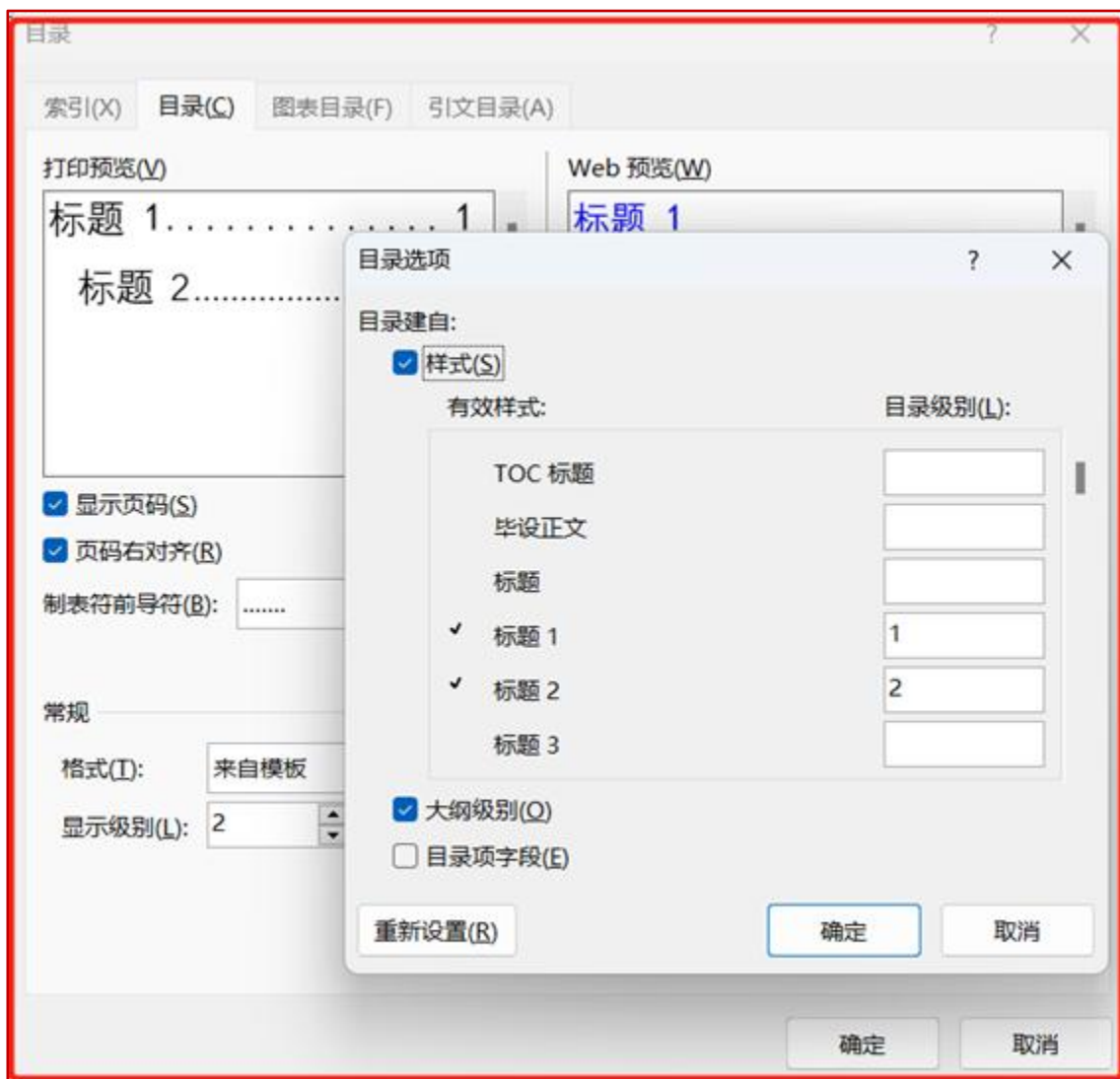


图 1 目录格式设置

### 3. 正文

正文排在目录之后，另起页并分节。

(1) 标题：三号黑体字，文字居中，段后空1行。

(2) 一级标题：四号黑体字，首行缩进2字符。

(3) 二级标题：四号楷体字（非楷体GB-2312，下同），加粗，首行缩进2字符。

(4) 正文：小四号仿宋字，1.3倍行距、首行缩进2字符。

(5) 序号：

一级：“一、” “二、” “三、” ……

二级：“（一）” “（二）” “（三）” ……

三级：“1.” “2.” “3.” ……

四级：“（1）” “（2）” “（3）” ……

五级：“①” “②” “③” ……

(6) 表格：

①表格属性设置：指定宽度15厘米、居中对齐、无环绕，行高指定高度：最小值0.9厘米。

②表格内文字：小四号仿宋字，上下左右居中对齐；表格内文字要求首行不缩进。

③表的编号与表题：表应有编号，表的编号由“表”和从1开始的阿拉伯数字组成，例如“表1”“表2”等。表宜有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后，与表的编号之间空1个字符。

表的编号与表题位于表格的上方居中位置：五号黑体字，段后空0.5行。

(7) 图

①图包括曲线图、构造图、示意图、图解、框图、流程图、纪录图、布置图、地图、照片、图版等，图片居中对齐，默认嵌

入式。

②图应具有“自明性”，即只看图、图题和图例，不阅读正文，就可理解图意。

③图的编号与图题：图应有编号，图的编号由“图”和从1开始的阿拉伯数字组成，例如“图1”“图2”等。只有一幅图时，仍应标为“图1”。图宜有图题，并置于图的编号之后，与图的编号之间空1个字符。

图的编号和图题应置于图下方的居中位置：五号黑体字，段前空0.5行。

#### (8) 页眉与页脚

页眉：不要求设置页眉。

页脚：封面页、封二页、目录页页脚空白，正文页插入页码。页码居中对齐，小四号仿宋字，页码格式如下图

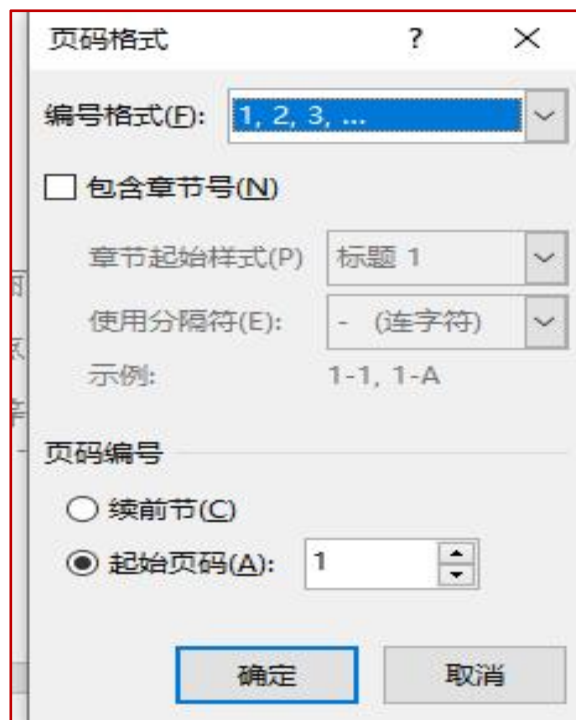


图 2 页码格式设置

## 4. 附录

附录是作为毕业设计主体的补充项目，并不是必须的。

每一个附录应另起一页。

附录编号、标题：各占一行，置于附录条文之上居中位置，三号黑体字，段后空1行。

附录条文：参照正文格式。

## 5. 引用资源及参考文献

引用资源与参考文献是文中引用的有具体文字来源的文献集合。

引用资源与参考文献条文：五号仿宋字，单倍行距，首行缩进2字符。

参考文献列示示例：

### A. 连续出版物

[序号]主要责任者. 文献题名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号(期号): 起止页码.

[1]袁庆龙, 候文义. Ni-P合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]. 太原理工大学学报, 2001, 32(1): 51-53.

### B. 专著

[序号]主要责任者. 文献题名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 页码.

[2]刘国钧, 郑如斯. 中国书的故事[M]. 北京: 中国青年出版社, 1979: 115.

### C. 会议论文集

[序号]析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用In): 主编. 论文集名[C]. (供选择项: 会议名, 会址, 开会年)出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[3]孙品一. 高校学报编辑工作现代化特征[A]. 见: 中国高等学校自然科学学报研究会. 科技编辑学论文集(2)[C]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998: 10-22.

#### D. 专著中析出的文献

[序号]析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用In): 专著责任者. 书名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[4]罗云. 安全科学理论体系的发展及趋势探讨[A]. 见: 白春华, 何学秋, 吴宗之. 21世纪安全科学与技术的发展趋势[M]. 北京: 科学出版社, 2000: 1-5.

#### E. 学位论文

[序号]主要责任者. 文献题名[D]. 保存地: 保存单位, 年份:

[5]张和生. 地质力学系统理论[D]. 太原: 太原理工大学, 1998:

#### F. 报告

[序号]主要责任者. 文献题名[R]. 报告地: 报告会主办单位, 年份:

[6]冯西桥. 核反应堆压力容器的LBB分析[R]. 北京: 清华大学核能技术设计研究院, 1997:

#### G. 专利文献

[序号]专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别: 专利号, 发布日期:

[7]姜锡洲. 一种温热外敷药制备方案[P]. 中国专利: 881056078, 1983-08-12:

#### H. 国际、国家标准

[序号]标准代号. 标准名称[S]. 出版地: 出版者, 出版年:  
[8]GB/T16159—1996. 汉语拼音正词法基本规则[S]. 北京:  
中国标准出版社, 1996:

#### I. 报纸文章

[序号]主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名, 出版年, 月(日):  
版次.

[9]谢希德. 创造学习的思路[N]. 人民日报, 1998, 12(25):  
10

#### J. 电子文献

[序号]主要责任者. 电子文献题名[文献类型/载体类型]. :  
电子文献的出版或可获得地址(电子文献地址用文字表述), 发表  
或更新日期/引用日期(任选):

[10]姚伯元. 毕业设计(论文)规范化管理与培养学生综合素质  
[EB/OL]. : 中国高等教育网教学研究, 2005-2-2:

万维网(WWW)的格式要求举例:

#### A. 书籍

[11]季羨林: 《牛棚杂忆》, (1998-2000)  
<http://www.goldnets.com/book/55/105428.html> (2000/4/17)

#### B. 期刊或电子期刊

[12]符福桓: “关于信息管理学学科建设与发展的思考(一)”,  
《中国信息导报》(数字化期刊), 1999年第10期,  
<http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/zg××db/zg××db99/zg××9910/991002.htm> (2000/4/17)

#### C. 报纸

[13]苗青: “让电脑拥有美丽(IT时评)”, 《人民日报》



2000年04月07日第8版,

<http://www.peopledaily.com.cn/zd×w/8/20000407/200004078>

6.html (2000/4/17)

D. 独立网页 (有作者姓名)

[14] 龚灿:“知识产权”,<http://gzcan.163.net/>(2000/4/17)

E. 独立网页 (无作者姓名):

[15] “成功之旅”,

<http://home.baoding.cn.net/~cg/inde×1.htm> (2000/4/17)

附参考文献著录中的文献类别代码

表 4 参考文献著录中的文献类别代码

文献类别	文献代码	文献类别	文献代码	文献类别	文献代码
普通图书	M	会议录	C	汇编	G
报纸	N	期刊	J	学位论文	D
报告	R	标准	S	专利	P
数据库	DB	计算机程序	CP	电子公告	EB

## 6. 毕业设计审阅审查情况

条文: 小四仿宋字, 1.3倍行距, 首行空2字符。

### (三) 成果发布

学生毕业设计任务书及毕业设计成果以PDF格式发布, 并上传至学生毕业设计专题空间。