



永州职业技术学院
YONG ZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

2024届旅游管理专业 毕业设计标准

专业代码： 540101

适用年级： 2021级

所属院（部）： 商学院

永州职业技术学院

旅游管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合旅游管理专业人才培养方案及我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

旅游管理专业毕业设计分为产品设计类、方案设计类，具体情况见下表。

表 1 毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
产品设计类	导游讲解类	导游讲解视频展示	1. 能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划。	1. 《导游实务》	否
			2. 能够根据游客的需要提供个性化服务。	1. 《导游实务》	
			3. 能够运用不同的讲解方法提供讲解服务。	1. 《现场导游》 2. 《永州地方导游服务》	
			4. 能灵活应对旅游突发事件,处理游客投诉。	1. 《导游实务》	
	旅游线路设计类	XXX路书设计与制作	1. 能够进行市场调研和 market 分析。	1. 《旅游市场营销》	是
			2. 能够针对目标市场,开发旅游产品。	1. 《旅游市场营销》 2. 《旅行社计调实务》	
			3. 能够根据市场需求进行旅游线路设计。	1. 《旅行社计调实务》 2. 《旅游线路设计》	
	旅游	旅游营销 H5 设计与制作	1. 能够通过线上线下营销手段,实现旅游产品的销售。	1. 《旅游产品设计》 2. 《旅游市场营销》	否
			2. 能够利用新媒体进行旅游线路、旅游景区的宣传。	1. 《旅游产品设计》 2. 《旅游市场营销》	

	产品销售类		3. 能够做好旅游企业客户维护工作。	1. 《旅游市场营销》	是
		XX旅游企业微信公众号制作与维护	1. 能够利用新媒体进行旅游线路、旅游景区的宣传。	1. 《永州地方导游服务》 2. 《旅游市场营销》	
			2. 能够策划旅游促销活动。	1. 《旅游市场营销》	
			3. 能够做好旅游企业客户维护工作。	1. 《旅游市场营销》	
方案设计类	旅游线路设计类	XX旅游线路设计方案	1. 能够进行市场调研和 market 分析。	1. 《旅游市场营销》	否
			2. 能够针对目标市场, 开发旅游产品。	1. 《旅游市场营销》	
				2. 《旅行社计调实务》	
			3. 能够根据市场需求进行旅游线路设计。	1. 《旅行社计调实务》	
2. 《旅游线路设计》					

二、毕业设计成果要求

(一) 产品设计类成果要求

产品设计类成果包含导游讲解（导游岗位）、旅游线路设计（计调岗位）、旅游产品销售（旅游销售岗位）三类，具体要求如下。

1. 导游讲解类（导游岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为导游讲解视频和设计说明书。（1）导游词必须是原创；（2）任选某一景点与团型（亲子团、研学团、老年团、商务团、政务团、教师团、留学生团、养生团、度假团、华侨团、作家采风团、摄影团、写生团），二者结合，现场脱稿讲解；（3）讲解内容正确、全面，条理清晰，详略得当，重点突出；（4）讲解方法运用得当，讲解生动、有感染力；（5）语言表达语速适中，表情及身体语言运用得当；（6）所穿服装必须与职业吻合；（7）录制的

视频中必须有不少于5位游客，且与游客有不少于2次互动，视频声音、画面均应清晰；（8）提交的视频播放时间不少于30分钟；（9）视频的提交格式：MP4、AVI、WMV或FLV；（10）设计说明书应详细反映导游词的创作思路、导游讲解方法的运用等，其格式、排版应规范，不少于3000字。

2. 旅游线路设计类（计调岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为路书和设计说明书。（1）出发地为永州；（2）行程天数为5-10天；（3）给出明确的主题（婚庆、探险、自驾、民俗、休闲、康养、文化、度假、体育、美食、摄影、研学、亲子等）与地域范围；（4）线路设计包含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等六大要素；（5）出境线路需体现出境游签证办理相关要素；（6）版面设计应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂；（7）设计说明书应包括市场调研分析、目标群体需求分析、线路设计分析、报价及说明等；不少于3000字。

3. 旅游产品销售类（旅游销售岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为H5和设计说明书、微信公众号和设计说明书，二选一。

H5制作要求：（1）作品必须是原创，制作软件自主选择；（2）作品围绕旅游产品推广、旅游节事活动推广等内容，主题突出，能充分展现相关旅游特色；（3）作品页面不低于8页，控制在20页以内；（4）作品能够在ios和android操作系统终端设备上运行；（5）设计说明书针对作品的设计意图和理念进行文字说明，不少于3000字的。

微信公众号要求：（1）给出具体的景区名称，要体现景区的

市场定位且主题突出；（2）微信公众号的内容要涵盖食住行游购娱等旅游相关信息；（3）微信公众号至少要推送一次营销推广活动；（4）微信公众号粉丝数不少于50人；（5）设计说明书应陈述微信公众号的命名和二维码图像选择的理由、微信公众号框架搭建的理由以及营销推广活动策划的理由，不少于3000字。

（二）方案设计类成果要求

方案设计类成果为旅游线路设计方案，具体要求如下。

旅游线路设计方案毕业设计成果要求：成果表现形式为旅游线路设计方案。（1）出发地为永州；（2）行程天数：5-10天；（3）目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合；（4）行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含旅游六大要素；（5）报价合理；（6）旅游产品设计方案应包括市场调研分析、目标群体需求分析、行程设计、报价及说明、推广策略等；不低于3000字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观。

三、毕业设计过程及要求

表 2 毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	1. 拟定选题 2. 指导学生选题	1. 搜集素材 2. 选取选题类别 3. 确定选题	2023年10月9日 -11月10日
任务下达	1. 指定参考文献与引用资源 2. 指导学生撰写《毕业设计 方案》（开题报告） 3. 下达《毕业设计任务书》	1. 搜集并阅读引用资源及参 考文献 2. 撰写《毕业设计方案》（开 题报告）	2023年11月11日 -11月30日
过程指导	1. 指导学生拟定提纲 2. 对学生初稿提出修改意见 3. 根据进程对学生毕业设 计进行中期检查 4. 指导学生完成定稿	1. 拟定成果提纲 2. 完成初稿 3. 根据指导老师意见完成修 改稿 4. 上传任务书与成果修改	2023年12月1日 -2024年5月5日

	5. 填写毕业设计指导记录表	稿，参加中期检查 5. 在指导老师指导下，完成定稿	
成果答辩	1. 对学生毕业设计成果进行评阅，并填写《毕业设计评阅表》 2. 指导学生做好答辩准备	1. 完成学术不端行为检测 2. 整理资料，进行答辩准备	2024年5月6日-5月12日
资料整理	1. 组织学生答辩，填写毕业设计答辩记录表 2. 提出答辩意见 3. 评定成绩	1. 参加答辩 2. 根据答辩意见，完善毕业设计成果	2024年5月13日—5月31日
质量监控	根据学院部署，实施指导教师自查、教研室交叉检查、学院抽查三级体系，抽查不合格的同学给出警告和整改意见。	按照学院毕业设计工作方案中规定时间，在教师的指导下，及时修改完善毕业设计，直至所有资料上传平台。	2023年11月15-2024年7月30日

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 答辩前准备工作

- (1) 成立答辩工作小组。
- (2) 安排好答辩时间和地点。
- (3) 指导教师及答辩教师对学生毕业设计成果进行评阅。
- (4) 进行答辩资格审查，不符合答辩资格的学生不能参加答辩。未通过学术不端行为检测、不在规定时间内提交定稿、成果成绩不及格以及其它严重违反学院毕业设计管理办法的行为的学生取消答辩资格。
- (5) 收集学生毕业设计成果及答辩 PPT。
- (6) 对答辩学生进行分组。

2. 答辩组织

- (1) 答辩按“学生答辩分组名单”顺序依次进行。
- (2) 答辩开始前，答辩小组组长组织学生学习答辩要求。
- (3) 答辩按照自我介绍、答辩陈述、提问答辩、答辩总结的流程进行。
- (4) 记录好答辩记录表。
- (5) 做好答辩评阅，给出答辩成绩。
- (6) 收集答辩资料。

(二) 答辩要求

1. 答辩条件

- (1) 达到本专业培养目标要求。
- (2) 参加了毕业设计中期检查。
- (3) 按时完成毕业设计任务，毕业设计成果质量合格，通过学术不端行为检测，指导老师签署同意参加答辩的意见。

2. 答辩技术要求

- (1) 能展示学生答辩 PPT 的软硬件设备。
- (2) 能展示学生毕业设计产品（作品）的软硬件设备。
- (3) 答辩老师用笔记本。
- (4) 连通互联网。

3. 答辩档案管理要求

毕业设计答辩结束后，毕业设计相关材料，由学院资料室集中保存。存档材料至少应包括如下材料：毕业设计答辩工作实施方案、毕业设计成绩评定表、毕业设计工作总结、毕业设计任务

书、毕业设计成果（含产品设计说明书）、毕业设计评阅表、毕业设计答辩记录表，其中毕业设计任务书、毕业设计成果（含产品设计说明书）必须留存 PDF 格式及 DOCX 格式电子稿。

五、毕业设计评价指标

旅游管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价，具体见表3~表4。

表 3 产品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	设计实施：选题符合本专业培养目标，选题来源于真实生产的实际项目，或是与职业岗位相关，工作量饱满，难度适中。毕业设计项目实施中技术路线可行、设计过程完整、设计依据可靠，设计中体现创新意识。	10
	工作态度：工作努力，遵守纪律，作风严谨务实。	5
	工作进度：按期圆满完成规定的任务。	5
作品质量	科学性：产品应有主题（例如红色之旅、休闲度假之旅），且吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位，产品内容充分体现主题，与主题结合紧密，产品具备可执行性，使用和提供的信息准确	18
	规范性：产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准，设计说明书条理清晰，格式、排版规范	12
	完整性：提交的成果能完整表达设计内容和要求，完整回答选题所要解决的问题，毕业设计说明书完整反映产品的设计理念、制作过程	18

	实用性：产品达到设计的功能和技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值	12
答辩情况	答辩准备：着装得体，谦恭礼貌，态度诚恳，答辩PPT制作精美，重点突出，答辩资料准备充分。	4
	答辩陈述：课题的设计思路、主要依据、结论等阐述逻辑清楚，结构完整，专业术语使用准确。	8
	答辩问答：回答问题准确、全面，条理清楚，逻辑性强，语言流畅。	8

表 4 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	设计实施：选题符合本专业培养目标，选题来源于真实生产的实际项目，或是与职业岗位相关，工作量饱满，难度适中。毕业设计项目实施中技术路线可行、设计过程完整、设计依据可靠，设计中体现创新意识。	10
	工作态度：工作努力，遵守纪律，作风严谨务实。	5
	工作进度：按期圆满完成规定的任务。	5
作品质量	科学性：方案切实可行，使用和提供的信息准确，方案选定的目标市场准确，方案设计吻合目标市场的消费特征。	60%
	规范性：方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计内容，符合行业、企业应用标准，参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确。	
	完整性：方案完整反映产品或活动的设计依据、理念及特色，方案对产品设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体。	
	实用性：方案能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	

答辩情况	答辩准备：着装得体，谦恭礼貌，态度诚恳，答辩PPT制作精美，重点突出，答辩资料准备充分。	4
	答辩陈述：课题的设计思路、主要依据、结论等阐述逻辑清楚，结构完整，专业术语使用准确。	8
	答辩问答：回答问题准确、全面，条理清楚，逻辑性强，语言流畅。	8

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

原则上应由具有本专业及相关专业副高及以上职称，有旅游行业相关岗位经验，能胜任2门以上专业核心课的教学，具有较强的专业建设、教改科研工作和社会服务能力，能广泛联系行业机构，了解行业机构对本专业人才的需求实际，在本专业改革发展中起引领作用的校内专业带头人或者其它同等资历骨干教师担任。

2. 指导教师

原则上由具有旅游管理、酒店管理专业本科及以上学历，有扎实的理论功底与实践能力和能够开展导游、旅行社计调、旅游营销等岗位相关技能的教学工作，具有理实一体化指导能力，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 企业导师

企业导师主要从旅行社、景区、酒店等旅游企业一线员工或管理人员中聘任，应具备丰富的行业实践经验、良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，具有中级及以上相关职业技能等级证书，了解旅游管理专业教育教学规律，能承担毕业设计的指导与评价工作。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

企业实践项目资源主要包括校外实训基地，如下表所示：

表 5 校外实训基地

序号	实训基地名称	实训项目与岗位
1	湖南正大东方国际旅行社有限公司	旅行社计调实训、旅游营销实训、导游实训
2	湖南无忧之旅国际旅行社有限公司	旅行社计调实训、旅游营销实训、导游实训
3	湖南省中国旅行社有限公司永州分公司	旅行社计调实训、旅游营销实训、导游实训
4	阳明山国家森林公园	导游实训、旅游营销实训
5	九嶷山舜帝陵景区	导游实训、旅游营销实训
6	柳宗元文化旅游区	导游实训、旅游营销实训
7	浯溪碑林景区	导游实训、旅游营销实训
8	陈树湘红色文化园	导游实训、旅游营销实训
9	勾蓝瑶寨景区	导游实训、旅游营销实训
10	舜皇山国家森林公园	导游实训、旅游营销实训

2. 数字化教学资源

- (1) 旅游管理专业技能考核标准与题库。
- (2) 旅游行业通用的规范和要求。
- (3) 永州市图书馆：<https://www.hnyzzy.com/tsg/>
- (4) 中国知网数据库：<https://www.cnki.net/>

七、附录

1. 毕业设计任务书
2. 产品（作品）设计说明书
3. 毕业设计指导记录表
4. 毕业设计评阅表
5. 答辩记录表
6. 毕业设计成果规范格式

附件1 毕业设计任务书



永州职业技术学院
YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

毕业设计任务书

姓 名 _____ ×××

学 号 _____ ×××

专 业 班 级 _____ 202×级（3）××××班

二 级 学 院 _____ 商学院

指 导 老 师 _____ ×××

永州职业技术学院××××专业学生毕业设计任务书

姓 名		学 号	
专业班级	202×级（×）××××班		
设计选题			
选题类别	选择一项。		
选题来源	选择一项。		
指导老师			
毕业设计 起止时间	2023年10月09日——2024年05月31日		
成果形式			
考核方式	过程考核+成果质量评价		

毕业设计目的

通过毕业设计，达到以下目的：

（括号内内容在正式任务书中请删除。根据人才培养方案的培养目标、培养规格，结合具体选题来写。包含专业层面及选题层面，从知识目标、素质目标、能力目标、解决什么问题来写，重点是培养什么能力，解决什么问题）

1. ×××
2. ×××
3. ×××
-

任务及要求

一、请完成如下毕业设计任务：

1. 完成《学生毕业设计任务书》所列选题信息及学生信息。
2. 依据《学生毕业设计任务书》，结合实际情况，制定毕业设计实施方案。
3. 依据毕业设计实施方案，到××××进行实地调研，查阅××××等文献，收集××××等资料，熟悉××××等技术规范，确定设计思路和技术指标。

（括号内内容在正式任务书中请删除。要让学生明确要做什么？主要包括以下几个方面：1. 指定要阅读的相关文献、技术资料，并撰写一定字数内容摘要或笔记等。

2. 指定要访问或调研的专业网站或其他数字资源，并写出相应的调研报告或分析结论。
3. 指定要实地考察或调研的企业类型及数量、访谈的企业专家数量，并收集相应的原始资料。要求数量15条以上，要注重时效性、相关性、权威性、客观性)

(1) ×××。

(2) ×××。

(3) ×××。

.....

4. 根据收集的资料，技术规范，按照确定的设计思路和技术指标，进行任务实施，形成《毕业设计成果》。

(括号内内容在正式任务书中请删除。根据成果框架提纲来布置任务)

(1) ×××。

(2) ×××。

(3) ×××。

.....

5. 根据毕业设计答辩程序与要求，汇报毕业设计过程与成果，完成毕业设计答辩。
6. 收集整理毕业设计相关资料，上传毕业设计专题空间，最后形成完整的《毕业设计任务书》《毕业设计成果》。

二、要求：

1. 按照《专业毕业设计标准》规范完成毕业设计任务。
 2. 尊重学术规范，尊重他人学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风，严禁抄袭。在应用文献资料时，按规范列出参考文献。
 3. 在设计环节中体现创新意识，成果要体现科学性、规范性、完整性和实用性。
 4. ××××××
 5. ××××××
-

实施步骤和方法

你可按如下步骤开展实施：

1. 确定选题

按照湖南省教育厅相关文件及《永州职业技术学院××××专业毕业设计标准》，结合专业人才培养方案，在指导老师的指导下，选择难易程度适当，在生产中具有一定典型性、代表性和综合性的项目作为毕业设计选题。

2. 开题论证，制定毕业设计实施方案

在方案制定中，思路要清晰，技术路线要详细，它是完成选题任务的具体实施步骤、操作流程与方法，参考文献与技术规范要准确可靠。

3. 形成毕业设计成果并答辩

根据实地调研及文案调查情况，构思、组织、实施，完成毕业设计成果初稿，根据指导老师的指导意见进行修改，完成定稿，并完成毕业设计答辩。

4. 毕业设计成果呈现

收集整理毕业设计相关资料，上传毕业设计专题空间 (<http://yzzy.xingyunnet.com/>)，完整呈现《毕业设计任务书》《毕业设计成果》。

毕业设计进程安排

起止时间	阶段建设任务
2023年10月09日—2023年11月10日	学生选题，老师下达毕业设计任务书
2023年11月11日—2023年11月30日	开题论证，制定毕业设计实施方案
2023年12月01日—2024年01月31日	调研，阅读文献，收集相关素材资料
2024年02月01日—2024年03月20日	完成毕业设计成果初稿
2024年03月21日—2024年04月10日	修改完善，上传平台，完成中期检查
2024年04月11日—2024年05月12日	完成毕业设计成果，整理资料准备答辩
2024年05月13日—2024年05月31日	毕业设计答辩，毕业设计成果呈现

指导老师签名

请根据该毕业设计任务书，按时执行各阶段任务，完成×××××××××××

指导老师（签名） **更改图片**

2023年11月8日

教研室意见

毕业设计目的明确，选题符合专业培养目标，阶段任务明确具体，可操作性强；实施步骤和方法科学，进度安排合理，难易适中。同意下达任务书。

教研室主任（签名） **更改图片**

2023年11月9日

二级学院审核意见

同意教研室意见

指导小组组长： **更改图片**

2023年11月10日

同意实施

二级学院院长： **更改图片**

2023年11月10日

备注：毕业设计任务书由指导教师和学生共同拟订，经所在学院毕业设计指导小组组长审核，报院长审批，下发给学生。毕业设计条件要充分、目的应明确、任务要具体。

附件2 产品（作品）设计说明书

旅游管理专业产品设计类成果设计说明书

姓 名		学号	
专业班级			
成果名称			
设计思路			
成果形 成过程			
成果特点			

附件4 毕业设计评阅表

永州职业技术学院学生毕业设计评价标准

1. **选题：**重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量。

2. **设计实施：**评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性；按期圆满完成规定的任务，工作量饱满，难度适中；努力工作，遵守纪律；工作作风严谨务实。

3. **分析与解决问题的能力：**能运用所学知识和技能去发现与解决实际问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论。

4. **成果质量：**以学生毕业设计形成的最终成果为主要考察对象，重点评价设计成果的规范性、科学性、完整性、实用性和技术创新性。

5. **答辩情况：**阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见；回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性。

说明：

1) 指导老师根据标准1—4给出成果成绩（选题10分，设计实施30分，分析与解决问题的能力10分，成果质量50分），答辩组根据标准1—5给出答辩成绩（选题10分，设计实施20分，分析与解决问题的能力10分，成果质量30分，答辩情况30分），成果成绩和答辩成绩均采用百分制。

2) 毕业设计最终成绩：成果成绩占40%，答辩成绩占60%（含其他10%），采用四级制，优秀：85以上（含85分），良好：70—85（不含85分），及格：60—70（不含70分），不及格：60分以下进行评定。

流程

1. 答辩前10天，指导老师对学生毕业设计作品进行评阅，要求客观，给出合理的成绩成绩建议，明确是否同意学生参加毕业设计答辩，原则上60分以上为同意参加答辩，60分以下为不同意学生参加答辩。

2. 答辩前8天，指导老师将学生毕业设计作品及评阅表递交给教研室主任，由教研室主任将可以参与答辩的学生毕业设计作品及评阅表分配给各答辩组组长。

3. 答辩前6天，各答辩组组长将参与答辩的学生毕业设计作品分配给各答辩组老师，由各答辩组老师对学生毕业设计作品进行评阅，并根据学生作品拟出学生答辩提问。

4. 答辩组老师根据学生答辩情况及前期评阅情况，给出合理的答辩成绩建议，并给出是否通过答辩意见，原则上60分以上为通过答辩，60分以下为未通过答辩。

5. 答辩结束后1天内，教研室主任收集各答辩小组评阅表，提交给毕业设计工作办公室，由毕业设计成绩评定工作小组，根据学生成果成绩（40%）与答辩成绩（60%），综合评定学生毕业设计成绩。

说明：毕业设计工作办公室只收取电子评阅表，纸质评阅表由各教研室保存。

附件5 毕业设计答辩记录表

永州职业技术学院毕业设计答辩记录表

学院：商学院

答辩时间：202×年××月××日

姓名		学号	
专业班级			
毕业设计选题			
答辩组成员签字			
答辩记录：	(至少三个问题及回答)		
	记录员（签字）： 年 月 日		
	答辩组组长（签字）： 年 月 日		
附注：			

附件6 毕业设计成果规范格式

毕业设计成果规范格式

一、方案设计类

根据GB/T9704-2012《党政机关公文格式》、GB7713-87《科学论文编写格式》、GB7714-87《文后参考文献著录规则》，结合本专业实际，制定毕业设计成果规范格式。

（一）毕业设计成果构成要素

毕业设计成果一般由封面、目录、正文、附录、毕业设计引用资源及参考文献、毕业设计审阅审查情况等组成。

（二）毕业设计的排版形式

排版形式指毕业设计各组成要素在文件版面上的标印格式。

毕业设计用纸幅面尺寸：采用国际标准A4型纸，210MM*297MM。

毕业设计页边距设置：上边距为3厘米、下边距为2.6厘米，左、右边距均为3厘米，页眉、页脚距边界均为1.5厘米，其他默认。

段落设置中默认两端对齐，左右不缩进（0字符），段前段后不空行（0行），首行不缩进，单倍行距，特别说明的除外。

字体设置默认字体仿宋，常规字形，标准间距，特别说明的除外。

1. 封面

封面是毕业设计的外表面，提供应有的信息，并起保护作用。毕业设计封面应包括以下要素：毕业设计课题、学生姓名、学生学号、学生所在专业班级、选题类别、校内指导教师、毕业设计

提交时间。单独成页。

题目：小二号黑体字，文字居中。

其他内容：三号仿宋字（非仿宋GB-2312，下同），文字居中。

2. 目录

目录页排在封面之后，另起页，目录自动生成。目录只要求列出一、二级标题。

标题：三号黑体字，文字居中，“目录”两字之间空2个字符。

条文：四号仿宋字，1.3倍行距，页码右对齐，首行空2字符。

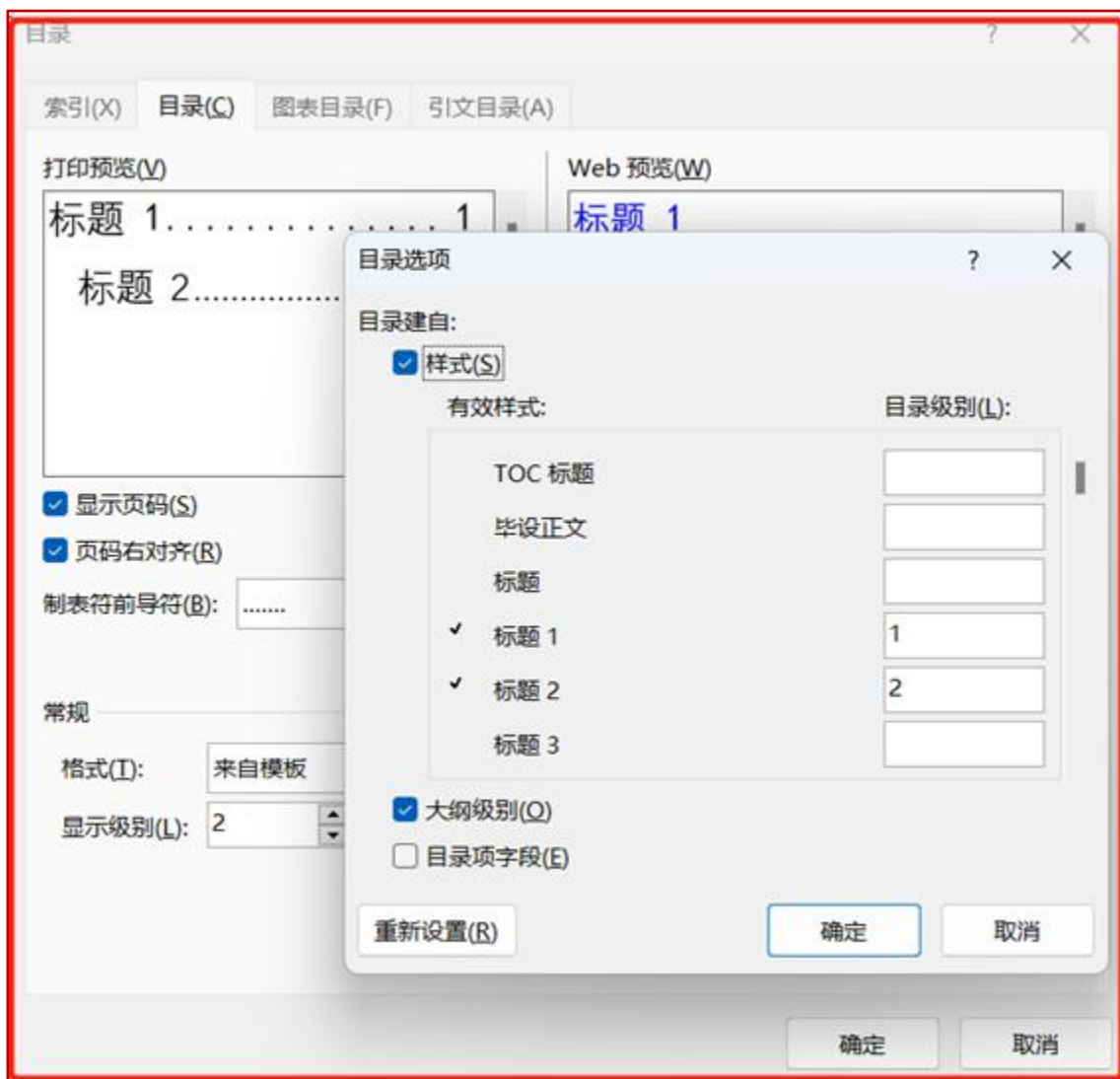


图 1 目录格式设置

3. 正文

正文排在目录之后，另起页并分节。

(1) 标题：三号黑体字，文字居中，段后空1行。

(2) 一级标题：四号黑体字，首行缩进2字符。

(3) 二级标题：四号楷体字（非楷体GB-2312，下同），加粗，首行缩进2字符。

(4) 正文：小四号仿宋字，1.3倍行距、首行缩进2字符。

(5) 序号：

一级：“一、” “二、” “三、” ……

二级：“（一）” “（二）” “（三）” ……

三级：“1.” “2.” “3.” ……

四级：“（1）” “（2）” “（3）” ……

五级：“①” “②” “③” ……

(6) 表格：

①表格属性设置：指定宽度15厘米、居中对齐、无环绕，行高指定高度：最小值0.9厘米。

②表格内文字：小四号仿宋字，上下左右居中对齐；表格内文字要求首行不缩进。

③表的编号与表题：表应有编号，表的编号由“表”和从1开始的阿拉伯数字组成，例如“表1”“表2”等。表宜有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后，与表的编号之间空1个字符。

表的编号与表题位于表格的上方居中位置：五号黑体字，段后空0.5行。

(7) 图

①图包括曲线图、构造图、示意图、图解、框图、流程图、纪录图、布置图、地图、照片、图版等，图片居中对齐，默认嵌

入式。

②图应具有“自明性”，即只看图、图题和图例，不阅读正文，就可理解图意。

③图的编号与图题：图应有编号，图的编号由“图”和从1开始的阿拉伯数字组成，例如“图1”“图2”等。只有一幅图时，仍应标为“图1”。图宜有图题，并置于图的编号之后，与图的编号之间空1个字符。

图的编号和图题应置于图下方的居中位置：五号黑体字，段前空0.5行。

(8) 页眉与页脚

页眉：不要求设置页眉。

页脚：封面页、封二页、目录页页脚空白，正文页插入页码。页码居中对齐，小四号仿宋字，页码格式如下图

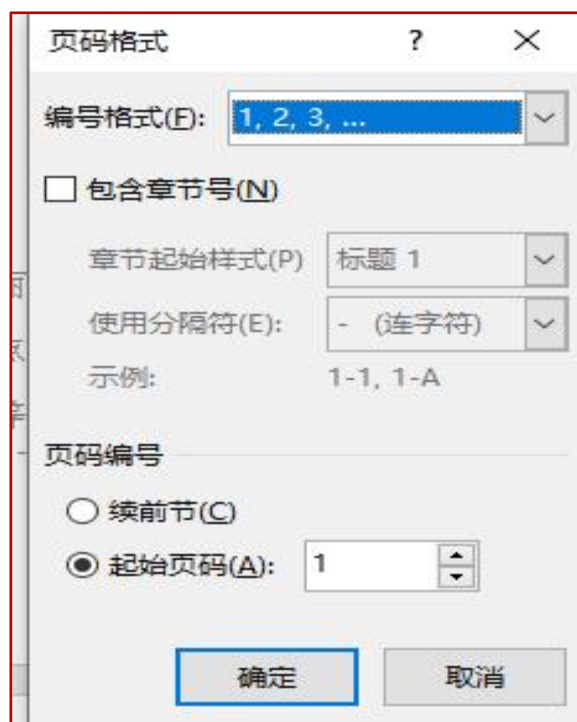


图 2 页码格式设置

4. 附录

附录是作为毕业设计主体的补充项目，并不是必须的。

每一个附录应另起一页。

附录编号、标题：各占一行，置于附录条文之上居中位置，三号黑体字，段后空1行。

附录条文：参照正文格式。

5. 引用资源及参考文献

引用资源与参考文献是文中引用的有具体文字来源的文献集合。

引用资源与参考文献条文：五号仿宋字，单倍行距，首行缩进2字符。

参考文献列示示例：

A. 连续出版物

[序号]主要责任者. 文献题名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号(期号): 起止页码.

[1]袁庆龙, 候文义. Ni-P合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]. 太原理工大学学报, 2001, 32(1): 51-53.

B. 专著

[序号]主要责任者. 文献题名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 页码.

[2]刘国钧, 郑如斯. 中国书的故事[M]. 北京: 中国青年出版社, 1979: 115.

C. 会议论文集

[序号]析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用In): 主编. 论文集名[C]. (供选择项: 会议名, 会址, 开会年)出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[3]孙品一. 高校学报编辑工作现代化特征[A]. 见: 中国高等学校自然科学学报研究会. 科技编辑学论文集(2)[C]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998: 10-22.

D. 专著中析出的文献

[序号]析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用In): 专著责任者. 书名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[4]罗云. 安全科学理论体系的发展及趋势探讨[A]. 见: 白春华, 何学秋, 吴宗之. 21世纪安全科学与技术的发展趋势[M]. 北京: 科学出版社, 2000: 1-5.

E. 学位论文

[序号]主要责任者. 文献题名[D]. 保存地: 保存单位, 年份:

[5]张和生. 地质力学系统理论[D]. 太原: 太原理工大学, 1998:

F. 报告

[序号]主要责任者. 文献题名[R]. 报告地: 报告会主办单位, 年份:

[6]冯西桥. 核反应堆压力容器的LBB分析[R]. 北京: 清华大学核能技术设计研究院, 1997:

G. 专利文献

[序号]专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别: 专利号, 发布日期:

[7]姜锡洲. 一种温热外敷药制备方案[P]. 中国专利: 881056078, 1983-08-12:

H. 国际、国家标准

[序号]标准代号. 标准名称[S]. 出版地: 出版者, 出版年:
[8]GB/T16159—1996. 汉语拼音正词法基本规则[S]. 北京:
中国标准出版社, 1996:

I. 报纸文章

[序号]主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名, 出版年, 月(日):
版次.

[9]谢希德. 创造学习的思路[N]. 人民日报, 1998, 12(25):
10

J. 电子文献

[序号]主要责任者. 电子文献题名[文献类型/载体类型]. :
电子文献的出版或可获得地址(电子文献地址用文字表述), 发表
或更新日期/引用日期(任选):

[10]姚伯元. 毕业设计(论文)规范化管理与培养学生综合素质
[EB/OL]. : 中国高等教育网教学研究, 2005-2-2:

万维网(WWW)的格式要求举例:

A. 书籍

[11]季羨林: 《牛棚杂忆》, (1998-2000)
<http://www.goldnets.com/book/55/105428.html> (2000/4/17)

B. 期刊或电子期刊

[12]符福桓: “关于信息管理学学科建设与发展的思考(一)”,
《中国信息导报》(数字化期刊), 1999年第10期,
<http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/zg××db/zg××db99/zg××9910/991002.htm> (2000/4/17)

C. 报纸

[13]苗青: “让电脑拥有美丽(IT时评)”, 《人民日报》

2000年04月07日第8版，

<http://www.peopledaily.com.cn/zd×w/8/20000407/200004078>

6.html (2000/4/17)

D. 独立网页 (有作者姓名)

[14] 龚灿：“知识产权”，<http://gzcan.163.net/>(2000/4/17)

E. 独立网页 (无作者姓名)：

[15] “成功之旅”，

<http://home.baoding.cn.net/~cg/inde×1.htm> (2000/4/17)

附参考文献著录中的文献类别代码

表 4 参考文献著录中的文献类别代码

文献类别	文献代码	文献类别	文献代码	文献类别	文献代码
普通图书	M	会议录	C	汇编	G
报纸	N	期刊	J	学位论文	D
报告	R	标准	S	专利	P
数据库	DB	计算机程序	CP	电子公告	EB

6. 毕业设计审阅审查情况

条文：小四仿宋字，1.3倍行距，首行空2字符。

(三) 成果发布

学生毕业设计任务书及毕业设计成果以PDF格式发布，并上传至学生毕业设计专题空间。

二、产品设计类

(一) 毕业设计成果构成要素

毕业设计成果一般包含产品、产品设计说明书

毕业设计产品一般由封面、毕业设计成果列示页、毕业设计

引用资源及参考文献、毕业设计审阅审查情况等组成。

(二) 毕业设计的规范格式排版形式

1. 毕业设计文案的排版形式

排版形式指毕业设计各组成要素在文件版面上的标印格式（见附件）。

毕业设计用纸幅面尺寸：采用国际标准A4型纸，210MM*297MM。

毕业设计页边距设置：上边距为3厘米、下边距为2.6厘米，左、右边距均为3厘米，页眉、页脚距边界均为1.5厘米，其他默认。

段落设置中默认两端对齐，左右不缩进（0字符），段前段后不空行（0行），首行不缩进，单倍行距，特别说明的除外。

字体设置默认字体仿宋，常规字形，标准间距，特别说明的除外。

(1) 封面

封面是毕业设计的外表面，提供应有的信息，并起保护作用。毕业设计封面应包括以下要素：毕业设计课题、学生姓名、学生学号、学生所在专业班级、选题类别、校内指导教师、毕业设计提交时间。单独成页。

题目：小二号黑体字，文字居中。

其他内容：三号仿宋字（非仿宋GB-2312，下同），文字居中。

(2) 产品列示页

小四号仿宋字，单倍行距、首行不缩进，居中对齐。

(3) 引用资源及参考文献

引用资源与参考文献是文中引用的有具体文字来源的文献集

合。

引用资源与参考文献条文：五号仿宋字，单倍行距，首行缩进2字符。

参考文献列示示例：

A. 连续出版物

[序号]主要责任者. 文献题名[J]. 刊名, 出版年份, 卷号(期号): 起止页码.

[1]袁庆龙, 候文义. Ni-P合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]. 太原理工大学学报, 2001, 32(1): 51-53.

B. 专著

[序号]主要责任者. 文献题名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 页码.

[2]刘国钧, 郑如斯. 中国书的故事[M]. 北京: 中国青年出版社, 1979: 115.

C. 会议论文集

[序号]析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用In): 主编. 论文集名[C]. (供选择项: 会议名, 会址, 开会年) 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[3]孙品一. 高校学报编辑工作现代化特征[A]. 见: 中国高等学校自然科学学报研究会. 科技编辑学论文集(2)[C]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998: 10-22.

D. 专著中析出的文献

[序号]析出责任者. 析出题名[A]. 见(英文用In): 专著责任者. 书名[M]. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.

[4]罗云. 安全科学理论体系的发展及趋势探讨[A]. 见: 白

春华, 何学秋, 吴宗之. 21世纪安全科学与技术的发展趋势[M]. 北京: 科学出版社, 2000: 1-5.

E. 学位论文

[序号]主要责任者. 文献题名[D]. 保存地: 保存单位, 年份:

[5]张和生. 地质力学系统理论[D]. 太原: 太原理工大学, 1998:

F. 报告

[序号]主要责任者. 文献题名[R]. 报告地: 报告会主办单位, 年份:

[6]冯西桥. 核反应堆压力容器的LBB分析[R]. 北京: 清华大学核能技术设计研究院, 1997:

G. 专利文献

[序号]专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别: 专利号, 发布日期:

[7]姜锡洲. 一种温热外敷药制备方案[P]. 中国专利: 881056078, 1983-08-12:

H. 国际、国家标准

[序号]标准代号. 标准名称[S]. 出版地: 出版者, 出版年:

[8]GB/T16159—1996. 汉语拼音正词法基本规则[S]. 北京: 中国标准出版社, 1996:

I. 报纸文章

[序号]主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名, 出版年, 月(日): 版次.

[9]谢希德. 创造学习的思路[N]. 人民日报, 1998, 12(25):

J. 电子文献

[序号]主要责任者. 电子文献题名[文献类型/载体类型]. : 电子文献的出版或可获得地址(电子文献地址用文字表述), 发表或更新日期/引用日期(任选):

[10]姚伯元. 毕业设计(论文)规范化管理与培养学生综合素质[EB/OL]. : 中国高等教育网教学研究, 2005-2-2:

万维网(WWW)的格式要求举例:

A. 书籍

[11]季羨林: 《牛棚杂忆》, (1998-2000)
<http://www.goldnets.com/book/55/105428.html> (2000/4/17)

B. 期刊或电子期刊

[12]符福桓: “关于信息管理学科建设与发展的思考(一)”,
 《中国信息导报》(数字化期刊), 1999年第10期,
<http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/zg××db/zg××db99/zg××9910/991002.htm> (2000/4/17)

C. 报纸

[13]苗青: “让电脑拥有美丽(IT时评)”, 《人民日报》
 2000年04月07日第8版,
<http://www.peopledaily.com.cn/zd×w/8/20000407/2000040786.html> (2000/4/17)

D. 独立网页(有作者姓名)

[14]龚灿: “知识产权”, <http://gzcan.163.net/> (2000/4/17)

E. 独立网页(无作者姓名):

[15] “成功之旅”,

<http://home.baoding.cn.net/~cg/inde×1.htm> (2000/4/17)

附参考文献著录中的文献类别代码

表 5 参考文献著录中的文献类别代码

文献类别	文献代码	文献类别	文献代码	文献类别	文献代码
普通图书	M	会议录	C	汇编	G
报纸	N	期刊	J	学位论文	D
报告	R	标准	S	专利	P
数据库	DB	计算机程序	CP	电子公告	EB

(4) 毕业设计审阅审查情况

条文：小四仿宋字，1.3倍行距，首行空2字符。

2. 产品格式及要求（以旅游景区宣传H5为例）

(1) 产品形式

旅游景区宣传H5

(2) 产品要素及制作要求

图片：H5中出现所有景区图片都应属于宣传景区，推荐使用高清图片。图片获取渠道：百度图片、官网、官微、马蜂窝、美篇等。

文字：H5中出现所有文字要求无错别字，语句通顺，标点使用规范。文字获取渠道：官网、官微、百度百科、马蜂窝等。

①封面（1页）

呈现形式：景区图片+文字。

要求：文字为景区名称。

②景区概况（1页）

呈现形式：景区图片+文字。

要求：文字至少包含景区地理位置、荣誉等信息点。

③景区主要景点简介（2-3页）

呈现形式：景点图片+景点名称+简介。

要求：深度了解景区，所选景点应是景区最重要、最具特色、必打卡的点。

④景区游玩线路推荐（1-2页）

呈现形式：小型景区（一天内游完）：景区导览图+推荐游玩线路；大型景区（二天内游完）：景区导览图+推荐游玩线路（分Day1、Day2线路写清楚）。有特色交通工具，如缆车、游船、骆驼等单独1页介绍。

要求：推荐游玩线路必须包含“景点简介”中所有景点。

如双牌阳明山景区，景点介绍有：万和湖、红军亭、万寿寺、天下第一杜鹃红、云天阁观景台。

游玩线路推荐页面，图片为景区导览图：

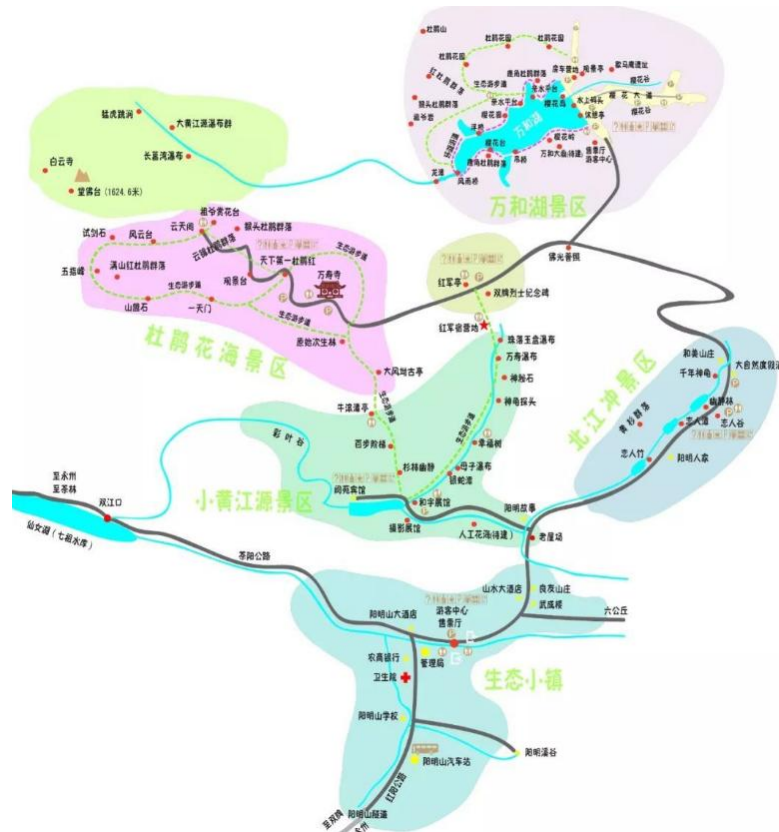


图 3 阳明山导览图

文字：

推荐游玩线路：游客中心→万和湖→红军亭→万寿寺→天下第一杜鹃红→云天阁观景台

⑤景区门票（含优惠门票信息，1页）

呈现形式：（1）文字。（2）景区游客中心图片+文字。

要求：门票信息（含半票、免票信息）罗列清楚。到景区官网、官微等其他官方渠道查询景区门票信息，不要使用第三方订票平台提供的门票信息。

⑥住宿推荐（2页）

呈现形式：酒店房间图片+酒店名称+酒店位置+价格。

要求：（1）选取酒店的类型多样（星级酒店、连锁酒店、特色民宿）。（2）酒店位置统一用这样的格式：距景区×××米或千米。（3）价格统一用这样的格式：×××元/间。

⑦美食推荐（1页）

呈现形式：美食图片+美食名称+简介。

要求：用几个关键词对美食进行简介。

⑧特产推荐（1页）

呈现形式：特产图片+特产名称+简介。

要求：用几个关键词对特产进行简介。

⑨联系我们（1页）

呈现形式：景区导航图+地址+电话。



图 4 景区导航图

3. 产品设计说明书格式规范

用纸幅面尺寸：采用国际标准A4型纸，210MM*297MM。

页边距设置：上、下边距均为2.8厘米，左、右边距均为3厘米，页眉、页脚距边界均为1.5厘米，其他默认。

表格属性设置：指定宽度15厘米、居中对齐、无环绕，行高指定高度：最小值0.9厘米。

表格内文字：小四号仿宋字，上下左右居中对齐；表头、行标题及列标题加粗；表格内文字要求首行不缩进。

产品设计说明书内容及样式见附件。

(三) 成果发布

毕业设计成果包含毕业设计产品、产品设计说明书。毕业设计产品为旅游景区宣传H5，以二维码形式列示。学生毕业设计任务书、毕业设计产品及产品设计说明书以PDF格式发布，并上传至学生毕业设计专题空间。